

## LA SECONDA EDIZIONE DI ECOETHIC: SFIORA IL RADDOPPIO DEI MARCHI L'AREA DEDICATA ALLA MODA ETICA

Alla seconda edizione *EcoEthic*, l'area speciale di Pitti Bimbo situata nel Piano Inferiore del Padiglione Centrale, sfiora il raddoppio dei suoi espositori. Nata per illustrare la crescente sensibilizzazione nei confronti di una moda etica *EcoEthic* presenta un selezionato numero di aziende che hanno fatto dell'eticità e dell'eco sostenibilità la loro bandiera. I progetti di *EcoEthic* hanno come obiettivo l'uso di materiali organici e biologici prodotti nel rispetto della natura, l'uso di una filiera etica, la tutela di produzioni locali, la salvaguardia di piccole comunità.

Provengono da Francia, USA, Inghilterra, Portogallo e Italia i **12 marchi** di questa seconda edizione: *Altheane, Aravore Babies, Bonniyoung, Coquenpate, Eva & Oli, Filobio, Inch Blue, La Queue Du Chat, Medea, Naturapura, Quand J' Etas Grand, Victoria Christmas.*

Il set di allestimento è creato da **Ilaria Marelli**, nome del nuovo design italiano. Semplice e grafico si inserisce naturalmente negli spazi del Piano Inferiore creando un'area priva di barriere visive dove l'unico elemento evidente è il progetto di ciascun brand.

*EcoEthic* sottolinea la nascita di un nuovo concetto di estetica che strettamente legato al contenuto mira a conquistare consumatori di target differenti.

Colorato, allegro, tipicamente infantile lo stile di *Altheane*, che sostiene una comunità di rifugiati indiani e tibetani nel nord dell'India con l'obiettivo di assicurare loro un lavoro sicuro e uno stipendio giusto.

Ricercato e lussuoso è invece *bonniyoung*, il marchio dell'ex direttore creativo di Donna Karan International, che impiega tessuti e filati delle migliori aziende italiane che attestano l'uso di materie prime di alta qualità e una filiera di produzione etica assolutamente made in Italy.

Grafica e design contemporanei sono invece la cifra stilistica che accomuna le collezioni distribuite da *Coquenpâte* azienda francese che si occupa di rappresentare nel mondo progetti di accessori di ogni tipo, bambole, pupazzi e T-shirt prodotte da piccole aziende indiane con cotone 100% organico.

Un approccio streetstyle è quello di *Eva & Oli* che mischia grafiche e patterns ironici legati al mondo giovanile. L'azienda Francese, include tra le proprie stampe i disegni realizzati da bambini di paesi in via di sviluppo e che si prefigge di aiutare attraverso il progetto Loveline: ad ogni capo venduto corrisponde una donazione 1 euro in loro favore.

Basico, pulito, elegante lo stile del corredo e dei coordinati per la prima infanzia di *Filobio* che usa solo cotone biologico certificato proveniente da una filiera etica e solidale dell'India Centrale.

 PITTI  
IMMAGINE  
BIMBO

# PRESS

Guarda soprattutto alla funzione **Inch Blue** che progetta scarpine per i primi passi in 100% cotone organico e pelle non trattata né colorata chimicamente.

Abbigliamento e accessori destinati a consumatori attenti alla moda per **La Queue Du Chat** che usa carta riciclata al 100% e cotone organico.

Stile individuale e fuori dal tempo quello di **MeDeA**, progetto tutto italiano di capi in maglia realizzati in filato d'angora e tinte a mano con procedimenti naturali.

Lo stile contemporaneo conquista il corredo di **Naturapura** che sceglie il 100% cotone organico nelle sfumature del bianco, del beige e del caramello.

A ciascuno il suo *ecostyle*.

Firenze, 4 gennaio 2008