

## PITTI IMMAGINE BIMBO 67

Firenze, Fortezza da Basso \_ 27/29 Giugno 2008

### PITTI BIMBO CRESCE A 360°

*"Pitti Bimbo cresce e diventa sempre più internazionale, con i numeri e una segmentazione del prodotto precisa e in continua espansione, che riflette il forte dinamismo che caratterizza il childrenswear - afferma Agostino Poletto, vice-direttore di Pitti Immagine. Sono sempre di più le richieste di partecipazione di aziende che vogliono presentare a Pitti Bimbo progetti specifici, collezioni pensate per le sezioni speciali del salone, sostenute da eventi e da una comunicazione creativa e spettacolare. Così come le linee childrenswear dei nomi più importanti della moda adulta: tra nuovi ingressi di questa edizione segnaliamo il lancio della linea junior di **John Galiano**, la partecipazione di **Dirk Bikkembergs** che presenta per la prima volta la linea baby, il debutto nel childrenswear di un big come **Hugo Boss**, la presentazione della linea bimba di **Jo No Fui**, la prima volta a Pitti Bimbo di **Philipp Plein**, che confermano ancora una volta il peso di Pitti Bimbo nel mondo della moda junior. Ma la manifestazione è anche lo stage privilegiato capace di percepire e mettere in scena i nuovi scenari e le tendenze: lo dimostrano il successo di **New View** e **EcoEthic**, sezioni dedicate ai progetti creativi indipendenti e alle collezioni eco friendly e la nascita di **BabyWorld** la nuova area destinata a presentare i prodotti e gli articoli per l'infanzia. "*

### NASCE BABYWORLD: MODA, CULTURA E DESIGN PER I PIÙ PICCOLI

La novità di Pitti Bimbo 67 è **BabyWorld**, l'area dedicata al design e alla puericultura, alla cura e alla cultura infantile che viene presentata nella Sala delle Grotte dell'Area Monumentale. Un progetto assolutamente unico, che punta i riflettori sugli oggetti e sul design per l'infanzia, sulle interazioni tra tecnologia e moda per i più piccoli, un settore in ascesa al quale Pitti Immagine ha deciso di riservare un appuntamento annuale all'interno di Pitti Bimbo. **BabyWorld** completa l'offerta di Pitti Bimbo per il mondo dei bambini e dei ragazzi, ed è un'ulteriore conferma dell'attitudine della manifestazione a percepire e dare forma alle domande e alle evoluzioni del mercato.

In occasione del lancio di **BabyWorld**, Pitti Immagine presenta **Minidesign**, una mostra curata da Cristina Morozzi che seleziona arredi e oggetti in taglia baby firmati da designer e aziende del design internazionale. Immersi in una scenografia all'insegna di gioco e ironia vanno in scena i classici del design in versione mini, le riedizioni per bambini, le collezioni delle aziende di design dedicate ai piccoli, i complementi ludici, i peluche, i pupazzi e i giochi d'autore. Tra i nomi presenti quelli dei designer Philippe Stark, Eero Arnio, Hans Wegner, Marti Guixè, Andrea Branzi e delle aziende **Vitra**, **Kartell**, **Diade**, **Magis**, **Cyrus Company**. Per un mondo a misura di bambino targato 100% design. (vedi comunicato allegato)

### NEW VIEW E ECO ETHIC. L'EVOLUZIONE DELLA MODA BABY

Cresce in termini numerici **New View** - la sezione di Pitti Bimbo dedicata alle collezioni internazionali più improntate alla ricerca, rivolte a un pubblico originale che sperimenta e sceglie marchi di nicchia, che aggiunge al Salone M gli spazi della Sala Alfa, aumentando così la sua area espositiva. Il nuovo set di allestimento è affidato allo studio Logica Architettura, Carolina Nisivocchia e Riccardo Salvi, già protagonisti di progetti creativi per grandi nomi della moda e del design. E cresce in termini numerici anche **Eco Ethic** - l'area delle aziende con un approccio alla moda etico ed eco sostenibile (da 14 espositori della scorsa edizione arriva a quota 22 collezioni) che va in scena anch'essa nella Sala Alfa, trasformata per l'occasione da uno speciale allestimento dall'approccio *green style*. (vedi comunicato allegato)

### PITTI BIMBO, SUPER STREET E SPORT GENERATION

E' **Joe Velluto**, gruppo di designer e creativi made in Italy specializzati in design, animazione e grafica, a ideare **Toys vs Toys**, il progetto allestitivo di **SuperStreet**, la sezione dedicata a denimwear e streetwear. Sono oltre 60 i marchi che attraverso le loro collezioni e i loro progetti speciali offrono uno spaccato preciso di un fenomeno di mercato in continua espansione, non solo moda ma un vero e proprio stile di vita fatto di immagini, suoni e scenari legati al mondo dei giovanissimi. (vedi comunicato allegato)



Costante anche la crescita di marchi dell'establishment della moda internazionale che scelgono di lanciare le loro collezioni junior a Firenze, consolidando l'offerta di **Pitti Bimbo** e **Sport Generation**, le sezioni dedicate alle firme del childrenswear e alle collezioni per bambini delle maison e dei grandi nomi del fashion business.

## **\_LE SFILATE DI PITTI BIMBO**

Stage privilegiato dal mondo internazionale della moda for kids, Pitti Bimbo si distingue per le sue sfilate e per l'alta qualità delle presentazioni, dei progetti allestitivi e degli eventi che coinvolgono ormai l'intera città. Le sfilate in calendario per questa stagione vanno in scena alla Fortezza da Basso, nella Sala delle Nazioni e nel Rondino, e in alcune delle più belle location di Firenze. *(vedi comunicato allegato)*

## **I NUMERI E I NOMI DI QUESTA EDIZIONE:**

<b>ESPOSITORI</b>	<b>412 aziende</b> <b>572 i marchi in totale dei quali 240 esteri (circa il 42% del totale)</b>
<b>SUPERFICIE</b>	<b>47.000 metri quadrati</b>
<b>SEZIONI</b>	<b>Pitti Bimbo, Sport Generation, New View, Kids' Design, SuperStreet, EcoEthic, BabyWorld</b>
<b>BUYER</b>	<b>8.189 i compratori all'ultima edizione estiva</b> dei quali <b>3.169</b> (il 38,70% del totale) <b>esteri</b> principali mercati esteri di riferimento: <b>Spagna, Germania, Grecia, Russia, Olanda, Gran Bretagna, Giappone, Belgio, Stati Uniti, Turchia, Svizzera</b>
<b>NOMI NUOVI E RIENTRI</b>	Tra i <b>nuovi ingressi</b> e i <b>rientri</b> segnaliamo: Australia: <b>Flat Friends</b> Belgio: <b>Nine et Celeste, SATYA pure elements</b> Bulgaria: <b>Dadà creative kids</b> Danimarca: <b>Green Cotton</b> Francia: <b>0 + 0, A Bonne Ecole, Chupeta, Equitè Toys, John Galliano kids, La Tribbu, Les Demoiselles du Louvre, Lili &amp; The Funky Boys, Loica Bonini, M et Moi, Nana Ki, Paradis Blanc, Petit Bateau, Tartine &amp; Chocolat</b> Germania: <b>Boss Orange Kidswear, Elfen Couture, Hauck Group, l'coo, P. Eisenherz, Strawberry &amp; Cream</b> Giappone: <b>Back Alley, Boohomes, Hippy Happy Yuppy Boo, Natural Boo</b> Gran Bretagna: <b>Ilovegeorgeous, Little Linens, Organics for kids, Vintage Kit</b> Italia: <b>ADF bébé design collection, Al LOV IU KID – customized fashion, Ang un bébé, Angel Devil Jcool, Azur, Baby più, Bambola Monella, Coccodé, Dili Best, Dimani Domani, Doimo Cityline Kids, Esprit, Jonofui, Keith Haring by STQ!, Martina Baby, Muffinandcompany, Noodle park, Norma B., Picci, Robert Friedman, Romeo &amp; Giulietta, Romeo Gigli Junior, Sassolino Bianco, Sole a Pois, T-Shirt T-shops, VFM (Very Fashion Mother), Walt Disney, Wolly</b> Libano: <b>Freckles</b> Lussemburgo: <b>DonDup</b> Madagascar: <b>Bodovoahangy</b> Olanda: <b>Jil &amp; Sil, Lolo love to love, Swart</b> Portogallo: <b>Bébécar, Flor de Algodao</b> Repubblica Sud Africana: <b>Indygo Artwear Africa</b> Spagna: <b>Lilipiken Barcelona, Miriam Ocariz</b> Stati Uniti: <b>Hallmark, Lee, Maui and Sons, Sundek, Trumpette</b> Svezia: <b>Monamici</b> Svizzera: <b>Coll.part., Philipp Plein</b>

I nostri ringraziamenti a:

\_ ICE – ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO per il costante e prezioso supporto nella promozione e realizzazione dei nostri saloni;

\_REGIONE TOSCANA e TOSCANA PROMOZIONE per il contributo alla realizzazione della manifestazione.