

## **FRAGRANZE N.6 FLASH EVENTI**

I tre giorni di Fragranze propongono un programma di eventi che combinano la dimensione informativa e quella dell'intrattenimento: progetti, mostre e presentazioni - organizzati da Pitti Immagine e dagli espositori - accendono i riflettori sui protagonisti internazionali della profumeria artistica e della cultura contemporanea legata al lifestyle e al benessere.

### **Gli eventi di Pitti Immagine**

**tutti i giorni**, al Giardino di Palazzo Corsini

#### **DALL'ESSENZA ALLA FRAGRANZA**

Una speciale installazione dedicata al profumo dei fiori, che ricostruirà i passaggi dall'essenza del fiore alla creazione della fragranza. Un evento presentato da Pitti Immagine e realizzato con la consulenza di Calè, in collaborazione con il profumiere italiano Maurizio Cerizza.

#### **FEELING FRAGRANZE**

All'interno del percorso espositivo, una bacheca e una postazione internet raccoglieranno le impressioni dei visitatori della manifestazione, che verranno pubblicate su <http://bergamottoebenzoino.blogspot.com>, uno dei blog più rinomati del panorama italiano delle fragranze.

#### **ANTICA BARBIERIA DI ROMA**

Un esempio di stile e tradizione italiana. Piero Migliacci dell'Antica Barbieria Peppino di Roma presenta la sua linea di prodotti dedicati alla rasatura d'autore e offre ai visitatori l'opportunità di sperimentare uno dei suoi trattamenti esclusivi.

### **Gli altri eventi:**

#### **Venerdì 12 settembre**

\_ ore 10.00-19.00 \_ Prato della Fontana

#### **Fracas 60th Anniversary Press Open Day**

Un'intera giornata dedicata a celebrare con stampa e operatori i 60 anni di *Fracas*, all'interno di uno spazio appositamente creato per l'evento.

\_ ore 11.00 \_ Spazio conferenze

#### **Brindisi da CALÈ**

CALÈ presenta le novità di prodotto dei suoi marchi alla stampa e agli operatori di settore con una press conference e un brindisi alla presenza del celebre naso Maurizio Cerizza.

\_ ore 15.00 \_ Spazio conferenze

#### **"Il profumo nella rete" di Ornella Pastorelli**

Ornella Pastorelli, anima di CASAROMA, introduce il suo libro "Il profumo nella rete" (Editore Socialmente): una ricognizione attraverso le emozioni e i racconti nel web di tutti gli appassionati del mondo dei profumi. Con la partecipazione di Carolina Rimondi, Francesca Caleri e Ilaria Naldi.



\_ ore 16.30 \_ Spazio conferenze

**INTERTRADE EUROPE presenta “Tele d’autore e Profumi d’artista”**

Quante volte nella creazione di una fragranza un naso si è ispirato a un’opera pittorica? Un viaggio e un’esperienza polisensoriale dedicati alla scoperta dei collegamenti tra linguaggi olfattivi e visivi: è il progetto portato a Fragranze da INTERTRADE EUROPE. Con la partecipazione di Stéphane Humbert Lucas della maison Nez à Nez.

\_ ore 18.00 \_ Spazio conferenze

**“Viaggi e Profumi” vanno in scena da OLFATTORIO**

Un incontro con stampa e operatori che vedrà la partecipazione di Pamela Roberts, direttore creativo di *Artisan Parfumeur*, Veronique Dupont, creatrice di profumi per *Comptoir Sud Pacifique* e, in veste di moderatore, di Paolo Bagnara, giornalista di moda e costume.

Anche per questa edizione Fragranze propone una giornata di apertura speciale al pubblico: SABATO 13 SETTEMBRE, non solo gli operatori del settore, ma anche tutti gli appassionati di profumeria avranno la possibilità di avvicinarsi a questo mondo, essere informati sui suoi prodotti esclusivi e prendere parte agli eventi in programma. Nello scenario di uno dei giardini più belli di Firenze, partecipare a Fragranze sarà un’occasione unica per approfondire i temi della moderna cultura olfattiva.

**Sabato 13 settembre**

\_ ore 11.30 \_ Spazio conferenze

**Il libro “Diptyque”**

Organizzata da OLFATTORIO, la presentazione del libro “Diptyque”, recentemente pubblicato, vede la partecipazione di Paolo Bagnara in veste di moderatore.

\_ ore 16.30 \_ Prato della Fontana

**Fracas 60th Anniversary Party**

*Fracas*: un profumo che è diventato un mito. In occasione dei primi 60 anni della fragranza, MORRIS festeggia con uno spazio dedicato all’interno del percorso espositivo e un evento aperto al pubblico della manifestazione.

E ancora, **tutti i giorni**:

**Chocolat compie 10 anni**

IL PROFVMO celebra il decimo anniversario di *Chocolat*, una delle sue fragranze più amate, con uno spazio speciale situato all’interno del Prato della Magnolia.

**“Vieni a scoprire l’esotico mondo di Ligne St. Barth”**

Nei tre giorni della manifestazione, presso lo stand BEAUTY SAN, i visitatori potranno rilassarsi con un piacevole trattamento mani effettuato con gli elisir caraibici di *Ligne St. Barth*.

**Degustazione di tè pregiati da BIOTEA**

BIOTEA presenta la sua selezione italiana di tè pregiati con un’area dedicata alla degustazione, dove i visitatori verranno anche introdotti all’affascinante rituale della Cerimonia del tè.

**Firenze, 12 settembre 2008**