

FRAGRANZE N. 6 – LE NOVITA' E LE CURIOSITA'

Una selezione delle novità e delle curiosità sui prodotti in mostra per questa edizione:

L'ITALIA DEI PROFUMI. LA TRADIZIONE INGLESE. LA GRANDE PROFUMERIA FRANCESE. LE ESSENZE DA TUTTO IL MONDO

Profumi e fragranze senza tempo, le firme internazionali che hanno la classe della storia. Ricercatezza estrema nella scelta di materie prime naturali, pura tradizione artigianale nella decantazione e nelle lavorazioni, composizione sempre raffinatissima che arriva a comprendere fino a 80 essenze diverse. Custodite in preziose bottiglie, flaconi divenuti essi stessi mito.

Amouage. Fin dall'antichità, alla terra dell'Oman si attribuivano leggende legate all'incomparabile incenso e ai profumi esotici che vi nascevano. Nel 1983, il Sultanato dell'Oman ripristinò l'antica cultura profumiera, lanciando la creazione del prestigioso marchio. In seguito, l'ultimo Sayyid Hamad, avvalendosi della collaborazione del profumiere francese Guy Robert, decise di creare il profumo più prezioso al mondo: ecco "Gold Perfume", cui nel tempo di sono aggiunte "Gold Edt", "Reflection Edt", "Ciel Edt" e "Silver Cologne".

Bois 1920 (Bottega Italiana dello Spigo). Distribuita da Morris Divisione Profumeria Artistica, una collezione di dieci raffinate fragranze dal bouquet complesso e intrigante. Ogni creazione è un'alchimia particolare, ulteriormente impreziosita dal flacone realizzato in esclusiva da un mastro vetraio. Le fragranze si distinguono in tradizionali: "Agrumi Amari di Sicilia", "Sandalò e The", "Real Patchouly", "Vetiver Ambrato"; le fragranze classiche: "Classic 1920" e "1920 Extrême"; le fragranze orientali: "Sutra Ylang" e "Sushi Imperiale" e infine "I Preziosi": due nuove creazioni declinate al femminile, "Come la luna" e "Vento di Fiori".

Campos de Ibiza. Sono state create alla fine degli anni 70 da Camila Stora de Kahn con l'intento di rispecchiare l'anima della "Perla del Mediterraneo". Sei fragranze ispirate agli aromi che si respirano nelle varie stagioni dell'anno nei campi di Ibiza: il fiore d'arancio in primavera, l'aroma dei fichi maturati al calore del sole, il profumo che emanano i roseti dei giardini all'alba. La collezione è composta da tre fragranze alla frutta e tre floreali: Mandarino, Cedro ed Essenza di Fico; Acqua di Rose, Gelsomino e Fiori di Mandorlo.

Clive Christian. Con "1872 Artwork" Clive dedica due fragranze alla memoria dell'anno in cui la regina Vittoria concesse il marchio della Corona alla maison come simbolo di eccellenza. Per "1872 for Women", Clive sceglie la rosa centifolia, nota come "The Painter's Rose": una rosa che fiorisce per solo tre settimane l'anno, la cui purezza è spesso associata ad una presenza angelica. Per realizzare ogni singola goccia di profumo sono necessarie ben 170 rose. Al cuore di "1872 for Men" c'è invece Clary Sage (Salvia sclarea), un'erba considerata sacra e apprezzata per le sue doti rinvigorenti ed energizzanti. Anche sulle truppe dell'imperatore Nerone, prima dell'ingresso in battaglia, venivano asperse gocce di questa essenza. Ecco allora che Clive sceglie di raffigurare l'aquila romana come emblema di potere e nobiltà. Distribuito da Herbarium.

Comptoir Sud Pacifique. Presentato in esclusiva per il mercato italiano, nasce il Soins Bagno e Corpo di "Aqua Motu", la fragranza best seller del marchio francese distribuito da Olfattorio. Le briose note marine e le note carezzevoli della sabbia sono protagoniste del Gel Douche et Bain e del Beurre Fondant: un gel concepito per l'utilizzo quotidiano, che deterge con delicatezza la pelle senza impoverirla, e un soin che previene la disidratazione degli strati superiori dell'epidermide attraverso una texture generosa, facile da stendere, che non unge.

Creed. Dall'estro dell'alchimista della seduzione, Olivier Creed, nasce il nuovo elisir dedicato all'amore, "Love in Black", distribuito da Calé. Immagine speculare di "Love in White", la fragranza che l'ha preceduto, Love in Black incanta con la sua sensualità. La Violetta bianca, i cui fiori delicati emanano un aroma inebriante, è la nota caratteristica di questa composizione. Il cuore è una magistrale orchestrazione di essenze corpose di Iris fiorentino, Chiodi di Garofano e Musk del Tonchino. La Violetta di Grasse, presente nel fondo, è resa più vibrante e stabile da una sapiente combinazione di Rosa e Ribes Nero che, con le loro note fruttate, ricreano un perfetto equilibrio.



Diptyque. Diptyque presenta tre novità assolute nella sua linea prodotti, tre nuovi gesti per il corpo e il bagno, complementi ormai indispensabili all'eau de toilette. Il Gel doccia, la Crema corpo e il Latte corpo sono declinati nelle fragranze "L'Ombre dans l'Eau", "Tam Dao", "Philosykos", e sono realizzati in formule che non contengono parabene, coloranti o ftalati. Tra le altre novità, in edizione limitata per l'inverno 2008, un cofanetto nero con tre mini candele nelle fragranze Pomander, Feu de Bois ed Epicéa che conferiscono calde note boisé e speziate all'ambiente. Distribuito da Cithera.

E. Marinella Profumi. Al pari della cravatta, il profumo riflette innanzitutto la personalità di chi lo indossa. "Costa Nera", è la nuova elegante fragranza firmata E. Marinella: un profumo di carattere, prezioso e avvolgente, che delinea un viaggio olfattivo e un'esperienza sensoriale tra la calde note del Vetiver, la freschezza della Menta Selvatica e la sensualità del Patchouly e dell'Ambra Cognac.

Eau de Kasaneka. Una fragranza morbida e sensuale, dai toni caldi e fioriti dell'Oriente che sprigiona femminilità grazie alle note di fondo dell'Aroma FE* (Feminine Energy Arome), un complesso di oli essenziali

estratti dai semi dell'Ambrette ricavato dall'Hibiscus d'Oriente. Eau de Kasaneka esalta l'equilibrio tra corpo e mente attraverso un aroma sofisticato ed inebriante: le note di testa speziate e agrumate si stemperano in un cuore floreale che riporta la mente ai profumi dei giardini d'Oriente, per rivelare una base di note legnose. Tra le novità, Kasaneka Body Lotion, emulsione per il corpo dagli straordinari effetti rassodanti e idratanti.

Eau de Ryokuei. Menard presenta Eau de Ryokuei, in giapponese "riflesso verdeggianti": una fragranza fresca e delicata che si ispira alla dolce armonia della natura giapponese, alla preziosità dei suoi elementi, alla rara bellezza dei suoi paesaggi, all'eterno equilibrio dei suoi elementi. Il misticismo della cultura Zen è filtrato attraverso la serenità della natura dagli occhi del pittore Toshio Tabuchi, maestro nell'arte delle stampe giapponesi, che ha creato la bottiglia di Eau de Ryokuei: pura e trasparente, leggera come la foglia di acero che si adagiano sulla superficie dell'acqua.

Floris. Dal numero civico dello storico negozio londinese di Jermyn Street, punto di riferimento per la profumeria artistica made in Britain, prende il nome la fragranza di Floris N° 89, nata negli anni '50 e oggi distribuita da Calé. Un profumo agrumato dai chiari accenti legnosi con una importante presenza di note floreali quali Rosa e Ylang-Ylang ritenute in quegli anni erroneamente di unico appannaggio delle signore. Fragranza rivoluzionaria al suo esordio, trasformatasi in un classico senza tempo per l'uomo, Floris N° 89 da oggi diventa linea per soddisfare ogni aspetto della cura della persona al maschile: dal Luxury Soap all'After Shaving Balm.

Fragonard. Fragonard riscrive la storia di un celebre profumo degli anni '30, Caresse, riproponendo le forme sinuose del flacone originario. Omaggio ai frutti e ai fiori della Costa Azzurra, Caresse è una miscela armoniosa che punta sulle note di testa di Mandarino e Note marine, ha un cuore di Pesca, Rosa, Fiori d'arancio, Albicocca e Fiori bianchi e un fondo di Legno e Muschio. Distribuito da Kaon.

Georges Feghaly. La blasonata maison di Montecarlo presenta Coup de Foudre, una fragranza solenne che parla di passione ed esprime una personalità forte e decisa. Estro e irruenza si mescolano in un'essenza agrumata che si distingue per note di testa a base di Bergamotto, Artemisia, Incenso e un cuore di Vetiver, Patchouly e Legno di Agar. Tra le creazioni più originali di Georges Feghaly, poi, c'è "Atomes Crochus", espressione di intensa affinità e simpatia reciproca. Una fragranza dal cuore dinamico con note decisamente moderne e sofisticate.

II PROFVMO. "Chocolat", primo profumo del marchio, quest'anno festeggia il decennale dalla nascita. La vita contemporanea, il linguaggio del corpo, l'arte, la musica e la natura sono potente fonte di ispirazione per le linee principali della casa: accanto a "Chocolat", la linea "Aria di Mare" e "Coquelicot - Papavero blu". Quest'ultima, in particolare, è una Eau de Parfum floreale, autentico omaggio firmato *Il Profvmo* a fiori che legano fascino e unicità ad habitat particolari.

Ineke. Ineke Rüland, canadese, dedica la sua linea di profumi distribuita da Morris alla passione per le essenze, l'arte e la letteratura. Una linea fresca e fantasiosa, con nomi poetici che evocano peripezie romantiche, storie sulla natura, la chimica e il coraggio: "After My Own Heart", "Balmy Days & Sundays", "Chemical Bonding", "Derring-Do". "Evening Edged in gold", la nuova fragranza, è perfetta per le serate scintillanti e sviluppa un conturbante elisir di fiori notturni. La sua essenza orientale-legnosa diffonde nelle



note di testa un sentore di osmanthus dorato e prugna, per poi riversarsi sulla scia zuccherina delle Trombe d'Angelo e di Midnight Candy, una varietà floreale che si schiude nelle ore notturne. Il fondo, persistente e raffinato, evolve nelle ricche note di zafferano, legni e cuoio.

Juliette Has a Gun. Un profumo dall'anima ricca e sofisticata, un coriaceo Chypre di moda situato al crocevia tra profumeria moderna e classica. "Juliette Has a Gun" si propone come espressione di innegabile femminilità, dedicato a una donna romantica e indipendente, per cui l'arte della seduzione non ha segreti, ideale eroina shakespeariana del XXI secolo. Una gioiosa interpretazione della Rosa del Marocco, con accenti di muschio ed arie di frutti selvaggi, ma anche una fragranza che evoca ingenuità e trasparenza, attraverso gli accordi tra la elegante e spinosa Rosa di Bulgaria e il patchouli e la vaniglia.

La Compagnie de Provence. Il marchio, distribuito da Olfattorio, presenta la nuova gamma V.O., Version Originale, un ritorno alle origini della maison francese. Un design elegante e sobrio veste questa linea composta da due profumazioni senza tempo: "Jasmin Noir", un profumo avvolgente di gelsomino arricchito dalle note piccanti del pepe nero, ed "Encens Lavande", una fragranza raffinata e boisé di lavanda sublimata dalle note mistiche dell'incenso.

L'Artisan Parfumeur. Dedicata ad un viaggio di Bertrand Duchaufour nell'isola di Bahia Honda a Panama, "Fleur de Liane" va ad arricchire la collezione "Odeur volée par un parfumeur en voyage" nata nel 2003. La fragranza, firmata L'Artisan Parfumeur e distribuita da Cithera, racconta l'aroma voluttuoso di un fiore sconosciuto e quasi narcotizzante, che si fonde con il profumo della pioggia e della brezza marina. Fleur de Liane è disponibile come Eau de Toilette e come Crème Fondante per il corpo: un profumo floreale ricco e opulento, molto femminile, immerso nell'acqua e nel verde.

LesNez. Fragranze coraggiose e originali, lontane da imposizioni dettate da mode e trend del momento. Osare, sentirsi liberi è ciò che René Shifferle chiede ai profumieri e agli artisti con cui ha il piacere di collaborare. "The Unicorn Spell", "Let me play the lion", "L'Antimatière" sono i tre profumi novità del 2008: portano il nome di Isabelle Doyen, sono unisex e riflettono scelte artistiche non convenzionali. "The Unicorn Spell", in particolare, si segnala per il contrasto di note verdi, agrumate e speziate che crea un vortice in cui si riversano note floreali fresche, cristalline ed acquatiche. Una rappresentazione odorosa delle violette ricoperte di rugiada subito prima che sorga il sole, in un'atmosfera sospesa tra modernità e misticismo.

Les Parfums de Rosine. Novità presentata in esclusiva mondiale a *Fragranze* dal marchio francese distribuito da Olfattorio, "Rose Praline" è un profumo goloso, ispirato al fruscio della seta, a spensierati pomeriggi di chiacchiere fra amiche e a fondenti bouquet di rose languide. Un accordo di rose, cioccolato, tè e praline, un aroma morbido e delicato che rivela inediti poteri di seduzione.

Lorenzo Villoresi. Nasce a Firenze il primo Atelier interattivo dedicato al mondo dei Profumi e delle Essenze, voluto dal maestro dell'Haute Couture delle fragranze, famoso per le sue creazioni su misura. Nell'antico palazzo di famiglia di via de' Bardi, Lorenzo Villoresi fonda oggi la sua "Accademia del Profumo": insieme atelier, centro di formazione e riad con il proprio giardino segreto, sarà il luogo in cui tenere corsi, eventi e seminari incentrati sul mondo delle fragranze, fra giardini aromatici, terrazze e percorsi botanici, in cui si potranno scoprire e approfondire gli antichi saperi dei profumieri e dei cercatori di spezie.

Lubin. Creata nel 1968, "L'Eau Neuve" di Lubin, maison de parfumerie parigina dal 1798, è il fresco riflesso profumato di un'epoca di libertà. Al suo interno, le essenze di agrumi, legno e spezie si mescolano nel modo più naturale. Protagonisti, l'esperidio, l'arancia, il limone e il bergamotto, ma anche le note aromatiche del timo, della camomilla o della maggiorana e, ancora, della lavanda. In secondo piano e con delicatezza, c'è un accordo di petali di rose e gelsomino. Infine, questa struttura trova completamento nelle note boschive del cedro e del sandalo, e nell'accordo del patchouli e dell'autentico muschio di quercia.

Manuel Canovas Paris. Un sontuoso nuovo quintetto di profumi traccia le orme dei viaggi compiuti da Manuel Canovas: intensi spostamenti tra le soleggiate e ventose isole del Mediterraneo, l'Oriente intrigante, remoti villaggi messicani e la Provenza. Miscelate con ingredienti naturali provenienti da tutto il mondo, Les Fantaisies Parfumées nascono come una lussuosa collezione di fragranze che rispecchia la tradizione dei tessuti della maison: si chiamano L'Ile Bleue, Route Mandarine, Pink Riviera, Ballade Verte, Anse Turquoise.

Miller Harris. A seguito del successo di "Geranium Bourbon", profumo solido lanciato nel 2007, Miller Harris presenta il balsamo profumato "Noix de Tubéreuse". Riportando in auge la tradizione francese dei profumi



solidi, il prodotto rappresenta una elegante alternativa all'eau de parfum: composto di oli naturali al 100% quali mandorla dolce, avocado e olio di semi di jojoba, porta con sé un pizzico di sensualità orientale. Cuore di Noix de Tubéreuse è l'intensa fragranza delle foglie di Tuberosa, con note base di semi di tonka e ambra. Le note di testa di trifoglio verde, mimosa e violetta contribuiscono ad animare il carattere esotico di questa fragranza. Distribuito da Herbarium.

Morgane Le Fay. Solo una nota cromatica le distingue, perché prive del nome. Sono le quattro nuove fragranze firmate Morgane Le Fay, e dedicate alle sfumature più enigmatiche dell'umore femminile. Alchimie di ampole e pozioni magiche racchiudono "odori della notte, fiori dormienti, verdi elementi" e rivivono in flaconi in vetro soffiato, con forme che rimandano alle provette dei laboratori galenici.

Nasomatto. Nomi diretti, esplicativi, estro olfattivo e fusione di odori caratterizzano un progetto che sfida il concetto tradizionale di fragranza. Nato dalla creatività di un naso anticonformista come Alessandro Gualtieri, Nasomatto presenta "China White", nuova fragranza della linea, che invita a scoprire l'intensità di una traversia sentimentale e si descrive come "l'esito di un processo di ricerca per far fluire la forza della fragilità".

Parfum d'Empire. Dopo le fragranze che si richiamano a Napoleone, alla Russia degli Zar o alla Cina ancestrale, ecco "Yuzu Fou", idealmente dedicata al Giappone del XXI secolo, dove le note fruttate e frizzanti dell'omonimo frutto giapponese si mescolano all'aroma glaciale della menta. Profumo speciale creato per l'anniversario del marchio, "Aziyadé" parla d'Oriente evocando gli eccessi delle grandi civiltà con note speziate e fruttate, accenti di melagrana seguiti dalla fragranza sensuale di dattero, mandorla, arancia e prugna candita e accostati a spezie afrodisache (cardamomo, cannella, zenzero, cumino).

Parfums DelRae. Da "Eau Illuminée" a "Début", da "Amoureuse" a "Bois de Paradis": hanno le avvolgenti e penetranti fragranze dei profumi DelRae le lussuose Body Creams, nuova proposta della casa statunitense. Creme ricche e piacevoli, che nutrono e lasciano la pelle setosa e idratata grazie alle proprietà addolcenti ed anti-età di un cocktail vitaminico formulato anche per rendere l'epidermide anche più tonica ed elastica.

Penhaligon's. Novità dell'autunno 2008, "Elixir" trae spunto dall'atmosfera di un hammam svelando un'intensa alchimia di rose, spezie e legni: una Eau de Toilette rinvigorente, dedicata a uomini di carattere che amano il lusso. Altra grande novità, una collezione di 4 Candele al tè: create con ingredienti di alta qualità, Hot Tea, Hypnotic Tea, Harmony Tea e Ritual Tea ricordano il rito caro agli Inglesi. Le candele sono disponibili singolarmente in formato da 750gr oppure in un unico cofanetto contenente le quattro profumazioni nel formato 68gr. Distribuito da Cithera.

Pierre Frapin. Veste completamente rinnovata per "1270", una eau de Parfum artigianale ispirata ad una delle più blasonate creazioni del marchio francese, "Folle Blanche" del 1870, una rara acqua di vite. Una fragranza complessa al pari del Cognac, maschile e femminile, che sposa note floreali e fruttate. Intenso insieme di boschi esotici e di frutti secchi, la sua nota di testa sorprende con gli aromi di arance candite, noci e nocciole, uva e prugne secche, fino agli effluvi balsamici e torrefatti di cacao e caffè. Il cuore è una sublime armonia di fiori di vite maturi nel mese di giugno, mentre le note di fondo sprigionano una serie di accordi di cuoio, legni preziosi, gaiac e cachemire insieme alla sensualità del miele bianco e della vaniglia.

Profumi del Forte. "Forte + Forte" è la nuova fragranza del marchio ispirato al glamour senza tempo della vacanza versiliese. Agrumato, aromatico, fiorito, legnoso-muschiato, si presenta come un pungente composto a base di Bergamotto, lavanda, dragoncello, limone, petit grain del Paraguay, arancio di Sicilia, pompelmo. Ondata di freschezza che risveglia i sensi e riempie di rinnovato vigore, "Forte + Forte" nasce idealmente da un incontro tra i banchi del mercato e dalla suggestione dei sentori di limone e pompelmo, in una calda mattina d'estate.

Profumi della Costiera Amalfitana. Sentori mediterranei di cedri, limoni, aranci, ulivi e fichi rivivono in "Costiera", collezione legata alla natura, alla storia e alla mitologia della costiera amalfitana. Una linea distribuita da *Mansfield* e composta da fragranze come Aphrodisia e Pasitea, cui oggi si affiancano quattro nuove profumazioni dai nomi evocativi: Agave, Majolica, Riva Blu e Syrenae.

Profumi Di Firenze. Si intitola "Odori" l'omaggio olfattivo alla città di Firenze, nato da un viaggio di Enzo Galardi e dalla curiosità di scoprire, dietro una traccia odorosa, una storia, un incontro. "Odori che volano al naso del profumiere, come pennellate sulla tela di un pittore". Da Morris Divisione Profumeria Artistica, una



linea di essenze che fanno parte della storia della città: Tabacco, Iris, Zafferano, Spigo Toscano, Cuio e Gli Odori.

Profumo Antonio De Curtis. Una essenza privata che ha il sapore dei ricordi. Dalla collaborazione tra *Mansfield* e la famiglia De Curtis nasce un viaggio olfattivo che ricostruisce passioni ed affetti di "o'rre" Antonio De Curtis, una fragranza con note di testa a base di noce moscata, menta pepata, cardamomo e lentisco e un cuore di lavanda, iris e jasmín.

Robert Piguet. Distribuito in esclusiva da Morris in Italia, nella cornice di questa edizione di Fragranze il blasonato marchio francese festeggia il 60° anniversario della creazione di una delle sue fragranze più famose: "Fracas". Una Special Edition numerata, realizzata appositamente per l'occasione, verrà presentata in anteprima a Firenze, in uno spazio dedicato, nei giorni del 12 e del 13 settembre. Solo 500 pezzi in tutto il mondo per celebrare l'importante ricorrenza.

I PRODOTTI PER IL VISO E PER IL CORPO

Specialità cosmetiche per la cura e il benessere della persona: creme, oli e saponi per il viso e il corpo, sieri anti-età, prodotti per la rasatura, in cui si fondono tradizione e ricerca, proprietà curative delle piante e approccio medico-scientifico.

BECCA Cosmetics. Permettere a tutte le donne di ottenere una carnagione uniforme e naturale: è la filosofia di BECCA Cosmetics, linea di prodotti per il trucco che si appresta a fare il suo ingresso sul mercato italiano, distribuita da Nobile 1942. In particolare, il BECCA Skin Perfecting Make-Up System è un innovativo sistema di trucco in tre stadi che corregge, perfeziona e migliora qualsiasi tipo di pelle, dalla carnagione più chiara alla più scura. Una gamma di prodotti sviluppata in 30 tonalità di correttori e 18 di fondotinta, che si avvale delle più avanzate tecnologie di produzione di pigmenti cromatici presenti sul mercato, in associazione a elementi che funzionano da spettro per i raggi UVA e UVB (SPF 20-30), oltre a vitamine anti-ossidanti per il benessere della pelle.

BioCol Marine. Una linea che rappresenta un punto d'arrivo per le ricerche sulla proteina più importante delle nostre cellule: il collagene. Un elemento naturale del corpo, responsabile del benessere e della freschezza della pelle, ineluttabilmente destinato ad impoverirsi. I prodotti *BioCol Marine* presentano un 80% di collagene marino nativo solubile ottenuto con un processo di divisione esclusivo che non denatura il principio attivo. Tra le novità, la Mousse Nettoyante.

Cellex-C. Cellex-C Age Less 15 Skin Signaling Serum è un siero rivoluzionario che si avvale del processo di segnalazione correttiva, cioè l'uso mirato di ingredienti specifici necessari a rinvigorire le cellule epidermiche indebolite dall'invecchiamento. Dedicato a pelli che hanno più di 40 anni, il prodotto punta sul Phyto-Glycan Complex, un ingrediente altamente innovativo trattato con acidi vegetali e luce ultravioletta, in associazione a Glicosaminoglicani, frammenti di ialuronano, Polisaccaridi Beta (1,3) Glucani, Antocianidi ed Ellagitannini.

Cinq Mondes. Derivato da un'antica ricetta balinese, Pâte de Fleurs è uno speciale detergente ideato in origine per eliminare dal viso il trucco indossato durante riti e rappresentazioni teatrali. Una formulazione delicata, priva di tensioattivi schiumogeni e ricca di acidi dolci di fiori, che presenta una lieve azione esfoliante e si avvale dei principi attivi di burro di mango e olio del frutto della passione. Distribuito da Kaon.

Embellir. La linea Embellir utilizza un principio attivo del tutto inedito: il Reishi, il fungo che ringiovanisce la pelle. Messe a punto dai laboratori di ricerca della Menard Cosmetic, le formulazioni Embellir sfruttano le spiccate proprietà anti-invecchiamento di questi funghi giapponesi citati negli antichi trattati di medicina naturale come elisir di eterna giovinezza. Focus su Skin Emulsion, una innovativa tecnologia emulsionante che consente ai preziosi ingredienti del Reishi nero e del Reishi rosso di penetrare attraverso lo strato cutaneo superficiale agendo direttamente all'interno delle cellule. Tra le novità della gamma il Toner, la lozione tonificante.

Erno Laszlo. Marchio-mito dello skincare internazionale, *Erno Laszlo* arricchisce il suo programma bellezza con "Redness FX Cream" e "Redness FX Lotion": una crema e una lozione con proprietà emollienti, antinfiammatorie, antibatteriche e curative ad azione topica formulate per ridurre e neutralizzare la comparsa di rossore e macchie associate all'acne rosacea. In più, "C-Peel" è un peeling a due fasi che svolge



un'azione esfoliante uniforme senza irritare la pelle, per eliminare le cellule morte in superficie e restituire splendore alla pelle.

Glo™minerals. Formulazioni dermoprotettive di ultima generazione sono alla base di questa linea di make-up professionale che combina ingredienti di derivazione farmaceutica e pigmenti minerali micronizzati a tutto il potere degli antiossidanti. Tra i prodotti di punta, "Glo Face Primer", morbido gel da utilizzare prima del trucco, che agisce come un filler riempiendo l'incavo delle piccole rughe.

Institut du Karité. Preserva le mani dall'invecchiamento cutaneo, lenisce irritazioni e arrossamenti. Ma soprattutto "Crème Mains Régénérante", il nuovo trattamento ideato da *Institut du Karité* che si avvale delle preziose proprietà del Burro di Karité al 20% svolge una straordinaria azione idratante e rigenerante per ogni tipo di pelle, che unita alla texture leggera e alla delicata profumazione ne fa un valido alleato di bellezza per lui e per lei. Distribuito da Kaon.

Ligne St. Barth. Mantenere l'equilibrio essenziale della pelle ripristinando e incoraggiando l'attività della pelle e il suo sistema di protezione naturale. Forte di questa filosofia il marchio presenta l'Olio di Avocado, vero cocktail di energia vegetale, con uno straordinario potere rigenerante derivato dagli acidi grassi essenziali e insaponificabili. Veicolo di collagene solubile e presto assorbito dall'epidermide, l'Olio viene impiegato per ristabilire rapidamente l'equilibrio lipidico delle pelli fragili o stressate da lunghe esposizioni al sole o alle basse temperature. Inoltre, applicato su capelli grassi, l'Olio di Avocado scioglie il sebo in eccesso e consente di eliminarlo al risciacquo.

N.V. Perricone, M.D. Cosmeceuticals. Il marchio amato dalle star hollywoodiane presenta a Fragranze "Stimulcell™", straordinario trattamento notturno che si avvale della Stimulcell Technology™: energia ricavata direttamente dalle cellule staminali adulte grazie a peptidi, proteine e lipidi che sostengono e restituiscono al viso tutto il suo naturale splendore. "Ceramic Skin Smoother" perfeziona invece ogni tipo di pelle, anche la più irregolare, con una particolare formulazione dalla texture impalpabile e dalle straordinarie capacità rimodellanti e illuminanti. Infine, Pep Energy Drink è un esclusivo integratore energizzante, con una composizione a base di polisaccaridi, fitoestrogeni, polipeptidi, vitamine, minerali e fibre; ideale nei momenti di affaticamento fisico e mentale o di attività intensa e nei cambi di stagione.

Nougat Body to Home. Aromi dolci e sensuali da assaporare, colori pastello per rilassare corpo e mente, prodotti per la cura del corpo e della casa caratterizzati da quel gusto un po' rétro, elegante e spiccatamente femminile che ricorda le toilette delle nonne. Tra le novità in catalogo del marchio londinese, spicca la nuova linea labbra - un vero e proprio kit per la cura e il trattamento di una delle parti più delicate del corpo - e l'edizione limitata "Our Fab Four", nelle speciali fragranze Lychee e Peonia, Giglio Selvatico e Ambra, e Fior di Ciliegio, con il formato da viaggio di alcuni dei prodotti più celebri della casa: il Moisturising Shower Gel, l'Exfoliating Body Wash, il Conditioning Body Souffle e lo Sparkling Body Shimmer.

Officina de' Tornabuoni. Ispirata a un'antica ricetta scoperta negli archivi dell'Officina de' Tornabuoni, "La Magnifica" è una crema nata nel Settecento e mai commercializzata fino a oggi. Aggiornata con la più moderna tecnologia e l'utilizzo di soli ingredienti naturali di qualità, la sua ricca texture dona luminosità alla pelle spenta e un effetto di immediata freschezza. Grazie ai suoi principi attivi, La Magnifica combatte in modo efficace la formazione delle rughe di espressione e promuove un rapido incremento di tono ed elasticità della cute. L'armonica unione della preziosa essenza di Neroli alle dolci note di un bouquet ai fiori bianchi è un altro dei suoi elementi distintivi.

Opalis. Dall'*Institut Opalis*, mecca per la remise en forme del capello, arriva "Crème de Shampoing pour Cheveux secs", un trattamento idratante e lenitivo che, con una formulazione a base di estratto di fiori d'arancio, olio di germe di grano ed estratto di girasole, si rivela un aiuto insostituibile nel prevenire e curare l'aridità del capello. Un soin delicato, da risciacquare dopo averlo massaggiato sulla cute, che si presta a essere utilizzato anche quotidianamente. Distribuito da Kaon.

Saranari. Saranari è la nuova linea skincare di Menard che contrasta il fotoinvecchiamento della pelle, cioè la perdita di elasticità e di tono dovuta all'esposizione ai raggi UV. Tra gli esclusivi principi attivi utilizzati, l'Estratto dei Fermenti di *Zymomonas*, che stimola la naturale produzione dei componenti dermici e l'Estratto di GL II, ottenuto dalla fusione delle cellule di due piante originarie della famiglia delle cucurbitaceae (*Gynostemma pentaphyllum*, Luffa cilindrica), che aiuta a preservare i componenti dermici dai danni causati dai raggi UV.



Skintech by Gil Brice. La linea svizzera di trattamenti altamente innovativi dedicati al pubblico maschile presenta la versione professionale dei suoi prodotti da cabina: Skintech Prolabo. Si tratta di 22 referenze (14 per il viso e 8 per il corpo) che abbinano principi attivi di origine naturale e vegetale. Ogni prodotto ha una formulazione unica per un risultato mirato e immediato: antietà, antifatica, tonificante o rilassante, idratante o purificante. Inoltre, la linea retail presenta due novità: Re-Hand, crema mani idratante, e Shavecool, balsamo per una perfetta rasatura. Distribuito da Olfattorio.

Swedish Beauty. Una linea esclusiva di intensificatori di abbronzatura distribuita da Tekmind e dedicata al mercato della profumeria di nicchia. Tra i must, "Bronze Beauty" presenta un elevatissimo potere stimolante dell'abbronzatura unito alla massima capacità di trattamento: colore, luminosità, protezione, idratazione racchiuse in una texture morbida, dalla fragranza leggermente fruttata. "Browning Silk", concepito la bellezza della pelle del viso, è invece un ricco mix multivitaminico, dove gli estratti di the verde e bianco e il Purelift assicurano una splendida abbronzatura ed un viso tonico e idratato.

Tauleto-Sangiovese. Un profumo naturale nel quale gli aromi primari dell'uva Sangiovese rivivono grazie alle sostanze provenienti dall'essenza stessa dell'uva. Il progetto Tauleto wine Fragrance si è ampliato di altri prodotti volti all'esaltazione del vitigno e delle sue potenzialità. Da "Coccole per i piedi", cofanetto dedicato alla cura delle estremità attraverso le virtù dei polifenoli, fino alla wine body lotion e all'olio per massaggi, passando attraverso Lume Tauleto, la novità del 2008. Il nome si ispira ai tradizionali lumi ad olio, la forma ricorda le antiche lampade: Lume Tauleto è una lampada catalitica che profuma gli ambienti con la sua delicata fragranza ed elimina i fastidiosi odori degli ambienti domestici.

Tsukika. Il Selenicereus, fiore chiamato anche "Regina della notte" per la sua insolita caratteristica di sbocciare esclusivamente durante le ore notturne, è il principio esclusivo della linea per il viso Tsukika. L'estratto di Selenicereus ha sorprendenti effetti benefici sulla pelle: ne migliora l'aspetto, dona nuova energia, aiuta a prevenire la formazione di rughe e macchie, idrata a fondo. Il suo principio attivo infatti agisce migliorando l'energia cellulare e normalizzando il metabolismo; la linea Tsukika aiuta così a preservare la giovinezza e il vigore della pelle riportandola ad una condizione di salute e di equilibrio.

GLI ACCESSORI PER LA CASA, PER IL BAGNO, PER LA PERSONA

Le essenze per la casa, i profumatori d'ambiente, in forme che vanno dal vaporizzatore al diffusore, fino alla candela: creare atmosfere e profumare gli ambienti con eleganti e originali oggetti d'arredamento. Ma anche accessori per la persona.

Abahna. Una linea che nasce dallo studio di secolari tradizioni legate ai rituali del bagno. I prodotti Abahna escludono l'utilizzo di sostanze chimiche e l'impiego di profumi sintetici, puntando su principi attivi derivati da piante, fiori, erbe e piante accanto a elementi di provenienza biologica, come Aloe Vera, Camomilla, Burro di Karité, Miele, Olio di Mandorle Dolci, Olio di Jojoba. Una filosofia dedicata alla natura, che declina quattro diverse fragranze in un bouquet di oli essenziali purissimi, con effetti benefici su corpo, mente e spirito. Frangipani & Orange Blossom, l'ultima nata, è una fragranza delicata e sottile che unisce l'olio essenziale di Frangipani e le fresche note dei Fiori d' Arancio.

Casaroma. Dall'esperienza nell'arte di profumare gli ambienti del laboratorio bolognese provengono potpourri di frutta e fiori freschi essiccati artigianalmente, oltre a una vasta gamma di composizioni profumate, essenze per diffusori e bruciaessenze. E ora arrivano le Papere, in quattro diverse misure, da lasciare in luoghi speciali, nei diversi spazi della casa, dai cassetti agli armadi. Eleganti e raffinate le famiglie di Casaroma sono realizzate a mano, profumate con fragranze scelte a base di oli essenziali, e si declinano nelle golose proposte Cioccolato, Boscodimare, Verdefiorito e Vanicocco.

Gianna Rose Atelier. La passione della stilista francese di Haute Couture Gianna Rose si fonde con la magia che una materia prima come il sapone esercita su di lei. Il risultato sono vere e proprie sculture che animano con la loro presenza gli ambienti di casa. Creazioni artigianali, realizzate con la pregiata tecnica "Triple-Milled" ed arricchite con estratti botanici, oli essenziali naturali ed emollienti scelti con cura. Il mondo Gianna Rose Atelier si compone di tante collezioni: Cani, Animali, Romantica e Floreale, senza dimenticare le edizioni speciali proposte ogni stagione, per arricchire la casa con un tocco di stile.



Parks London. Marchio inglese che vanta una rinomata produzione di candele aromatiche, Parks London seleziona da tutto il mondo solo gli oli essenziali più raffinati per la realizzazione delle sue candele a cera naturale. "SPA Nature's Own" è una linea ispirata ai principi del puro lusso naturale. Sei fragranze formulate con oli essenziali per migliorare il rilassamento ed intensificare le esperienze sensoriali. Gli effluvi degli oli essenziali ricreano l'atmosfera calda e avvolgente della SPA a casa propria.

Rigaud. Rigaud, maison che per prima ha presentato "il profumo in candela", arricchisce le sue atmosfere con una nuova proposta evocativa, "Jasmin": il verde delicato sottolinea la leggiadria di questa fragranza cristallina, radiosa e ricca di sorprendenti sfumature intonate alla primavera. Cattura l'attenzione con le note fresche e verdi dei petali di gelsomino e dell'essenza dei rami e delle foglie dell'arancio amaro che annunciano il caldo e dolce abbraccio dei fiori d'arancio.

The Kitchen of Fashion. Fucina di creativi guidata da Antonella Bentivoglio D'Afflito, The Kitchen of Fashion studia percorsi di moda alternativi per i negozi e i propri stilisti, alla ricerca di sinergie tra prodotti diversi ma "parlanti tra loro" in contesti inusuali. Tra le novità presentate a Fragranze, la Priority Bag, una shopper di pelle morbidissima che si propone come una "borsa contenitore di affetti", i bijoux shabby chic di Puella, la tracollina a forma di morbido cucciolo da tenere sotto braccio di Anna Roxxah e le collane "Scopriti fiore" di Sabine Ongaro.

The Laundress New York. Prodotti pensati per la cura dei tessuti e il bucato a base di ingredienti naturali: privi di coloranti, solfati, fosfati e cloro, si avvalgono di enzimi quali protease, amilase, lipase e cellulase, agenti pulenti che si attivano per rimuovere le macchie anche più ostinate senza aggredire i tessuti. In particolare, Wool & Cashmere Shampoo combina estratti di cedro (noti per svolgere una funzione di protezione anti-tarme) a uno shampoo senza solfati, per lavare e proteggere i filati senza appesantirli. Perfetto per lavaggi a mano e in lavatrice, la profumazione Cedar si presta al bucato di tutti i giorni, ma anche a una protezione completa prima di riporre i capi nell'armadio a fine stagione.

Valobra. Dal saponificio fondato nel 1903 a Genova da Virgilio Valobra, una gamma di saponi che si avvalgono di antiche ricette gelosamente custodite, e utilizzano materie grasse selezionate e purissime in associazione a gradevoli essenze naturali, lecitine, vitamine e oli vegetali. Particolare attenzione viene riservata all'applicazione dell'antico sistema di cottura e al processo di stagionatura: sei mesi di attesa che consentono un perfetto affinamento delle saponette.

Ringraziamo gli uffici stampa degli espositori che hanno permesso la realizzazione di questo servizio.