

## PRESS

### MODAPRIMA N.65

**In scena il primo salone internazionale per la media e grande distribuzione organizzata - a Milano dal 29 novembre al 1° dicembre 2008**

Il 29 novembre inaugura, negli spazi del **MIC - Milano Convention Center** di fieramilanocity (Via Gattamelata 5), la **65° edizione di Modaprima**, anteprima delle collezioni di moda programmata e ready-to-wear di abbigliamento e accessori uomo e donna per l'autunno/inverno 2009-2010 e flash delle collezioni primavera/estate 2009.

La manifestazione, che presenta le migliori realtà del made in Italy e alcuni selezionati brand internazionali, è la prima nata per questo segmento di mercato e pensata per soddisfare le esigenze di buyers alla ricerca di collezioni di *fast fashion*, con le quali rinnovare costantemente le proposte stagionali di prodotto.

Pitti Immagine, organizzatore di Modaprima da sei stagioni, crede molto in questo appuntamento e continua ad investire sullo scouting e la segmentazione dell'offerta per consolidare il ruolo del salone; rappresentativo di un settore produttivo di rilievo del sistema moda Italia e del fashion business mondiale, dal quale è atteso un costante incremento delle performance.

I risultati raggiunti nelle scorse edizioni hanno evidenziato il successo della manifestazione che è cresciuta sia in termini di adesioni e qualità delle collezioni sia nel numero dei buyers intervenuti a Milano.

**Circa 90 le aziende** espositrici della prossima edizione, per **oltre 180 collezioni** presentate, specializzate nel private label e nel pronto moda per la media e grande distribuzione organizzata.

Accanto a nomi di riferimento come **Ann Max, Beatrice B., Bernardini, BMC, Nuovi Sarti, Paola Davoli, Qubhà-Cristina Rej, Sfizio by Plissé, Vezzo by V.T., Zanetti**, segnaliamo alcuni nuovi ingressi e rientri, quali **Angelo Mele, Carnevale, Club Voltaire, Daniel Pascosky, Extro's, Tiger**.

Il successo di Modaprima è dovuto anche a una mirata strategia di promozione rivolta ai nuovi mercati e a quelli tradizionali che Pitti Immagine realizza in collaborazione con **ICE, l'istituto per il Commercio con l'Estero**.

Tra i paesi invitati alla prossima edizione: **Russia e paesi ex URSS, Corea, Giappone, Gran Bretagna, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, Spagna**.

La manifestazione, che si conferma un **appuntamento importante per i buyers** italiani e stranieri, offre inoltre approfondimenti e spunti sulle tendenze moda attraverso **Fashion Cube**, lo spazio curato da Sergio Colantuoni, uno dei più affermati stylist italiani, e realizzato con il prezioso contributo delle aziende espositrici. Per l'a/i 2009-2010 Fashion Cube è **dedicato al sogno**, motore della creatività. **Sei i temi** che danno vita ad altrettante installazioni visive e di prodotto: **British Experience, Tecno Lesson, Sensual Education, Architecture Academy, Luxury School, Green Workshop**.

Milano, 11 novembre 2008