

PITTI IMMAGINE MODAPRIMA

MODAPRIMA N. 68

**Dal 22 al 24 maggio, nuovo appuntamento con il salone di riferimento
per le collezioni ready-to-wear per la media e grande distribuzione**

L'edizione 68 di Modaprima, il salone delle collezioni di moda programmata e *ready-to-wear* di abbigliamento e accessori uomo e donna per la primavera-estate 2011 - con un flash anche sulle collezioni autunno/inverno 2010/2011, si svolge a Milano dal 22 al 24 maggio 2010 negli spazi del Portello di Fieramilanocity (con ingresso da Porta Teodorico).

Modaprima – il primo appuntamento fieristico nato sulla scena internazionale per questo specifico segmento di mercato – presenta a questa edizione **oltre 120 collezioni**, prodotte da una selezione delle migliori aziende italiane specializzate nel ready-to-wear e nella fast fashion per la media e grande distribuzione internazionale. All'ultima edizione sono stati 1.720 i visitatori, dei quali oltre 700 provenienti da circa 48 paesi esteri.

“Anche per questa edizione abbiamo lavorato molto sullo scouting – afferma Agostino Poletto, vice-direttore generale di Pitti Immagine – per selezionare le migliori aziende dei nostri distretti industriali, in grado di offrire un prodotto fast fashion di qualità, con tempistiche di produzione versatili e un servizio al cliente impeccabile. Sono questi gli ingredienti che il mercato della media e grande distribuzione chiede alle nostre aziende, e che hanno reso Modaprima un punto di riferimento su scala internazionale. Parallelamente stiamo spingendo molto sulla promozione internazionale, attraverso anche una campagna mirata in collaborazione con ICE - Istituto per il Commercio con l'Estero. E un importante contributo arriverà da *Fashion Cube*, l'area tendenze del salone, che presenta ai buyer internazionali gli orientamenti e i trend più significativi per le prossime stagioni, in modo sempre originale e interattivo”

Tra i **nuovi ingressi** a questa edizione segnaliamo ***Cannella, Choise, Clamar, Confezioni Iole, La Vie en rose, Marisamonti e QBE***, assieme a nomi già presenti come ***Ann Max, Bernardini, Cristian International, Nuovi Sarti, Qubhà/Cristina Rej, Vezzo e Zanetti Moda***.

La strategia di internazionalizzazione di Modaprima è legata a un programma di promozione all'estero, sia sui mercati emergenti sia su quelli tradizionali, che Pitti Immagine realizza assieme a **ICE - Istituto per il Commercio con l'Estero**: tra i paesi invitati a questa edizione ci sono **Russia, Spagna, Portogallo, Grecia, Belgio, Francia, Turchia, Germania, Hong Kong e Svizzera**.

Inoltre, punto di forza di Modaprima è anche **FASHION CUBE**, l'area ricerca curata da Sergio Colantuoni - uno dei più affermati visual designer italiani - e realizzata con il prezioso contributo delle aziende espositrici. All'interno di un percorso scenografico ed eccentrico saranno presentati **5 nuovi temi: Blossom Girl, Boho Queen, Denim Doll, Lace Butterfly e Lady Violet**.

Milano, 22 maggio 2010

PITTI IMMAGINE srl
via Faenza, 111 50123 Firenze

t. +39 055 36931 | f. +39 055 3693200
www.pittimmagine.com
stampa.italia@pittimmagine.com | stampa.estero@pittimmagine.com