

PITTI IMMAGINE FILATI 66

27 – 29 gennaio 2010_ Fortezza da Basso_ Firenze

PITTI FILATI SPINGE L'ACCELERATORE SU RICERCA E CREATIVITÀ: CON CONCEPT E LAYOUT NUOVI PER LO SPAZIO RICERCA. E DOPO IL SUCCESSO DELLA PRIMA EDIZIONE, TORNA ALLA FORTEZZA LA SINERGIA CON *PRIMA MODA TESSUTO*

*“La forza di Pitti Filati è nel suo essere un vero laboratorio di ricerca – dice Agostino Poletto, vice-direttore generale di Pitti Immagine – l'osservatorio privilegiato delle tendenze della moda del futuro. Il nostro pubblico di top buyer provenienti da tutto il mondo – tra cui i designer dei marchi più importanti del fashion business – viene a Firenze per vedere l'eccellenza della filatura internazionale, a caccia di suggestioni creative sempre nuove. Per questo abbiamo rivoluzionato ancora una volta lo Spazio Ricerca di Pitti Filati, che da questa edizione entra nel vivo del salone, spostandosi al Piano Inferiore del Padiglione Centrale. All'interno del percorso tra le collezioni ci saranno infatti 5 tappe dedicate, i cui contenuti e input sulle tendenze entreranno in osmosi creativa con i filati, e con i servizi, le tecnologie e i bureau di stile di Fashion at Work. Crediamo che concentrare in un'unica area le collezioni e lo Spazio Ricerca sarà uno stimolo importante al lavoro di ricerca dei nostri buyer, le cui opportunità di captare le tendenze verranno amplificate anche dalla concomitanza con *PRIMA Moda Tessuto*, il progetto promosso dal consorzio *Pratotrade* che ha debuttato alla Fortezza la scorsa edizione”.*

NO: È QUESTO IL TEMA-TITOLO DEL NUOVO SPAZIO RICERCA

Nuovo concept e nuovo layout dunque per lo **Spazio Ricerca** e per l'area **Fashion at Work** di Pitti Filati, ora al Piano Inferiore del Padiglione Centrale, che diventano fulcro gravitazionale di tutte le espressioni legate alla creatività.

NO è il titolo ironico e provocatorio del nuovo Spazio Ricerca, con la direzione artistica del fashion designer **Angelo Figus** e dell'esperta in maglieria **Nicola Miller**, che nell'allestimento di Alessandro Moradei presenterà le tendenze per la primavera/estate 2011.

NO è un'indagine sulla spaccatura e le ambivalenze tra essere e apparire, tra essenziale e superfluo, tra sofisticazione e semplicità, che caratterizzano sempre più il mondo contemporaneo. Un invito a dire “no”, a rifiutare tutto ciò che ci viene imposto e che non viene pensato per noi in quanto esseri umani, ma solo esseri consumanti. **NO** sarà declinato in **5 TEMI** e in altrettante installazioni disseminate nel percorso del Piano Inferiore: **NO E-MAIL, write me a letter** (con l'invito a riappropriarsi della scrittura e del segno a mano); **NO RESTAURANT, bake me some bread** (riprendersi lo spazio domestico per la preparazione dei pasti); **NO SUPERMARKET, I will grow some greens** (tornare al contatto diretto con la terra); **NO WASHING MACHINE, I will do it by hand** (tornare in equilibrio con l'acqua); **NO CAR, let's go for a walk** (tornare in possesso degli spazi circostanti).



GLI EVENTI DI QUESTA EDIZIONE

Tra gli appuntamenti in Fortezza di questa edizione, segnaliamo: mercoledì 27 gennaio, alle ore 12.00 presso lo stand, la conferenza stampa targata **Lineapiu'** dal titolo "Dopo un anno di procedure Prodi"; sempre mercoledì 27, alle ore 15 presso lo stand, l'incontro con la stampa promosso da **Todd & Duncan**, dal titolo "Il Nuovo Corso", per presentare le nuove strategie; mentre tutti i giorni **Manifattura Di Legnano**, in collaborazione con **Stoll**, presenta una macchina rettilinea in grado di realizzare in tempo reale gadget per clienti, giornalisti e visitatori utilizzando i cotoni più esclusivi. E ancora, sempre tutti i giorni, **Ormo** lancia la nuova collezione "The Touch" con una esposizione dei disegni dello stilista Meltem Pamuk e degli studenti della Mimar Sinan Fine Arts University department of Textile and Fashion Design. *(vedi calendario eventi allegato)*

E ROLLING STONE FIRMA LA COLONNA SONORA DEL CENTRALE

Inoltre, sarà Rolling Stone Italia, con il supporto delle altre 13 edizioni internazionali del magazine, a curare la speciale sonorizzazione degli spazi che animerà il layout del Padiglione Centrale. Due i progetti musicali in programma: "Best Records of the Decade" metterà in scena una selezione delle grandi hits della musica pop-rock internazionale dal 2000 a oggi, mentre "Today's Coolest Tracks" darà spazio al meglio della musica attualmente on-air, per sottolineare l'evoluzione contemporanea dello stile sonoro.

LA TASTE LOUNGE @ PITTI FILATI

Tra le novità di questa edizione, anche la possibilità di gustare cibi scelti tra le eccellenze del Made in Italy nella nuova Taste Lounge @ Pitti Filati, il ristorante che preparerà cibi con i prodotti di alcune delle migliori aziende di Taste, il salone delle diversità nel gusto che Pitti organizza ogni marzo alla Stazione Leopolda.

VINTAGE SELECTION N.15

Dal **27 al 31 gennaio 2010**, in concomitanza con Pitti Filati 66, alla Stazione Leopolda di Firenze si presenta **Vintage Selection**, la mostra-mercato di abbigliamento, accessori e oggetti di design vintage. Appuntamento imperdibile per cool hunter e uffici stile di prestigiose aziende internazionali della moda, oltre che meta di un grande pubblico di appassionati e collezionisti, Vintage Selection è un contenitore di ricerca che guarda alla moda del passato, ma anche un ricchissimo archivio da cui i designer di oggi traggono spunto per le loro collezioni. L'importante novità di questa edizione è una segmentazione più netta tra le collezioni lusso e quelle più informali - le due principali anime della moda vintage - che daranno vita alle sezioni **LUXURY COLLECTIONS** e **SPORTSWEAR COLLECTIONS**. E ci sarà anche "**Happy Kilo**", un divertente temporary store in cui una serie di capi appositamente selezionati saranno venduti "a peso". **Vintage Selection** è realizzata da Stazione **Leopolda** in collaborazione con **A.N.G.E.L.O.** *(vedi comunicato allegato)*

IL PROGETTO FRAGILE MEMORY BOX

E in occasione di Vintage Selection n.15, alla Stazione Leopolda sarà protagonista anche il progetto **FRAGILE MEMORY BOX**, un'esposizione temporanea di interior design promossa dal Corso di Laurea Magistrale in Design dell'Università degli Studi di Firenze, in collaborazione con la Fondazione Pitti Discovery, Stazione Leopolda e in partnership con Arredamenti Caneschi di Arezzo. Il progetto presenterà un'installazione basata sul riutilizzo sperimentale dei semilavorati industriali già usati, secondo l'approccio del *Design Re-Generation*. La collaborazione si inserisce nella politica di attenzione che il Gruppo Pitti Immagine dedica alle nuove leve creative sul territorio fiorentino. *(vedi comunicato allegato)*



PITTI FILATI 66

_ I NUMERI E NOMI DI QUESTA EDIZIONE:

Anteprima mondiale primavera/estate 2011 delle collezioni di filati per maglieria

ESPOSITORI **100 aziende** (di cui **30** all'interno della sezione **Fashion At Work**)

dei quali **15** provenienti dall'estero

tra le aziende che partecipano a questa edizione segnaliamo i nomi nuovi e gli importanti rientri di: **Botto Giuseppe, Filartex, Filatura Erredi, Monticolor**, e all'interno dell'area *Fashion at Work*: **Dip & Dye, Ellebi, Lectra, Manifattura di Legnano, Shima Seiki e Stoll**.

SUPERFICIE **20.000 metri quadrati**

BUYER **3.900 i compratori all'ultima edizione invernale**

dei quali **1.421** (il **37%** del totale) esteri

principali mercati esteri di riferimento: **Germania, Gran Bretagna, Francia, Giappone, Spagna, Stati Uniti, Olanda, Svizzera, Turchia, Svezia, Hong Kong e Russia**.

Firenze, 27 gennaio 2010