

I 7 PROFUMI CAPITALI

Il percorso attraverso le 7 fondamentali classificazioni delle fragranze

Dolci, pungenti, frizzanti, freschi: i profumi possono essere tantissimi e le loro note praticamente infinite. Conoscere quali sono gli ingredienti principali che li caratterizzano e scoprire a che famiglia appartengono i sentori che preferiamo può essere molto interessante e anche divertente. E' per questo che in occasione di questa edizione Pitti Immagine - con la consulenza di Calé - presenta al pubblico di Fragranze lo **speciale percorso-installazione "I 7 profumi capitali": 7 postazioni** dedicate **alle 7 fondamentali classificazioni** in cui la **Société Française des Parfumeurs** divide il mondo dei profumi e pubblicate in *Classification des Parfums et Terminologie* (Parigi 2000). Per ogni famiglia olfattiva Calé ha infatti commissionato al profumiere italiano **Maurizio Cerizza** la realizzazione di una fragranza inedita, che rappresenti un capostipite di ognuna delle sette classi. Di ogni fragranza verrà presentata la struttura a "piramide", con le rispettive note di testa, cuore, fondo. Il percorso attraverso le 7 classi olfattive è un'occasione unica per tutti gli appassionati di fragranze di approfondire il mondo della profumeria creativa e le sue essenze più esclusive.

_ Il concorso: "VOTA LA TUA FRAGRANZA"

Sabato 15 settembre, il pubblico di Fragranze potrà partecipare al percorso "I 7 Profumi Capitali" e votare la propria fragranza preferita: ogni visitatore avrà infatti la possibilità di votare – con una apposita scheda - la Classe olfattiva più consona al suo carattere e alla sua personalità.

Quale sarà il profumo più gettonato? Quale la classe olfattiva preferita dal pubblico femminile e da quello maschile?

Al termine della manifestazione per ciascuna classe olfattiva verranno estratti tre nominativi: ai fortunati vincitori sarà inviato un campione esclusivo della fragranza scelta, numerato e con etichetta autografa del famoso "naso" italiano Maurizio Cerizza.



Le 7 Classi Olfattive

Agrumata_ Per agrumati intendiamo gli oli essenziali ottenuti per estrazione dalle bucce di frutti quali bergamotto, limone, arancia, mandarino etc., combinati con prodotti a base di fiori d'arancio. In questo gruppo troviamo le principali Eau de Cologne usate sia dalle donne che dagli uomini.

Floreale_ Fragranze con una singola nota fiorita o un bouquet floreale con temi prevalenti di gelsomino, rosa, mugugno, violetta, tuberosa, narciso, etc.

Fougère_ Questa denominazione di fantasia, che non ha la pretesa di aver alcuna relazione con l'odore della felce (fougère in francese), comprende un accordo generalmente ottenuto con note di lavanda, di legni, di muschio di quercia, di cumarine, di bergamotto, di geranio etc..

Chypre_ Il nome deriva dal profumo che François Coty creò nel 1917. Il successo di Chypre lo ha reso il capostipite di questa grande famiglia che raggruppa i profumi basati principalmente su accordi di muschio di quercia, cisto-labdano, patchouly, bergamotto etc.

Legnosa_ Caratterizzato dalle note calde e opulenti come il sandalo ed il patchouly, a volte secche come il cedro ed il vetyver. La partenza è composta il più delle volte da note di lavanda ed agrumate.

Ambrata_ Sotto la denominazione "ambrata" qualche volta detta anche "orientale" sono raggruppati i profumi con note dolci, cipriate, vanigliate, cisto-labdano, animali molto marcate. Esiste una tipica nota ambrata? Certamente. Guardate la voce ambrata leggera.

Curia_ E' una formulazione tutta a sé. Un'idea di profumeria piuttosto differente con note secche, a volte molto secche, con lo scopo di ricreare l'odore caratteristico del cuoio (affumicato, legno bruciato, betulla, tabacco...) e di note di testa con inflessioni floreali.

Firenze, 14 settembre 2007