

PITTI FILATI N.60: GLI EVENTI

PIATTAFORMA INTERNAZIONALE PER IL LANCIO DI NUOVE IDEE

La qualità e l'importanza delle aziende rappresentate e degli addetti ai lavori che visitano il salone fanno di Pitti Filati il palcoscenico ideale per sperimentare nuove strategie di comunicazione e presentare progetti speciali. Da qualche stagione la manifestazione registra la necessità delle aziende espositrici di dialogare verso l'esterno, alla ricerca di inconsuete forme di comunicazione con il consumatore finale. Un nuovo e insolito movimento che preannuncia importanti evoluzioni nel mercato dei filati per maglieria.

-GLI EVENTI

Sperimentazione e ricerca sono gli elementi che legano le aziende produttrici di filati per maglieria al mondo della creatività artistica.

Tra gli eventi in calendario per questa edizione:

MERCOLEDÌ 31 GENNAIO:

- **Lineapiù:** alle ore 12.00, presso lo stand, inaugurazione della mostra *Creatività Invenzione Immaginazione Fantasia*. 16 capi creati in esclusiva da Vivienne Westwood con i filati Lineapiù, alcuni dei quali prodotti con i filati della nuova collezione primavera/estate 2008, e realizzati dallo Studio Cataldi Group - azienda toscana specializzata in maglieria e confezione per stilisti nazionali e internazionali - saranno i protagonisti della mostra voluta da Lineapiù per celebrare il lungo rapporto di collaborazione tra il Gruppo, la stilista anglosassone e la sua azienda.

- **Lanecardate;** alle ore 17.30, presso lo stand, in occasione del 13esimo appuntamento dell'iniziativa *Arte e Moda*, si svolge il cocktail di presentazione della mostra di *Giovanna Irdi Giannakoulas*, a cura di Ellequadro Documenti.

VENERDÌ 2 FEBBRAIO:

- **Emilcotoni;** alle ore 14.00, presso lo stand, premiazione del concorso internazionale *The Quest Of Fashion*, indetto per celebrare la collezione *Quintessence*, sinonimo di altissima qualità, ricerca e contenuto moda. *The Quest of Fashion* è la quintessenza della moda, dello stile e del glamour riassunti in 5 minuti di video o in uno scatto fotografico. Tre i vincitori selezionati da un comitato artistico e premiati in occasione di Pitti Filati 60: *Sottocubo*, "miglior film", regia di Elisa Orlandini; *Untitled*, "miglior scatto", foto di Carlo e Oscar Menichelli & Fontana; *Les chants de Maldoror*, "miglior idea originale", regia di Alberto Di Cintio.

I lavori che hanno meglio rappresentato *The Quest of Fashion* saranno raccolti in un cofanetto, che comprende un booklet con la stampa delle foto e un dvd con una selezione di 6 film.

TUTTI I GIORNI ALLA FORTEZZA DA BASSO:

- **Filatura Power;** presentazione del progetto allestitivo dello stand realizzato in collaborazione con l'artista Laura Patacchia. Minimalismo, glamour e tecnologia sono i temi che suggeriscono i materiali e le forme dello spazio realizzato dalla giovane artista. Al centro l'installazione: un abito sospeso, realizzato con materiali sintetici e metallici e decorato con filato di cashmere e seta, crea l'illusione ottica di linee in movimento.

- **Manifattura di Legnano**, presenta - presso lo stand - **Ready Service**. Il servizio, che sarà attivo con la primavera/estate 2008, offre la pronta consegna di cotone pregiati crepe, filati e tinti in Italia, con finezze dalla 12 alla 18.



GLI EVENTI IN CITTÀ:

— THE LONDON CUT. SAVILE ROW BESPOKE TAILORING

Palazzo Pitti / Appartamenti della Duchessa d'Aosta _ fino al 4 febbraio 2007

La Fondazione Pitti Discovery celebra i sarti di Savile Row, la storica via londinese sede da oltre duecento anni dei più esclusivi laboratori sartoriali del mondo. *The London Cut. Savile Row Bespoke Tailoring* è una mostra negli Appartamenti della Duchessa di Aosta a Palazzo Pitti e un libro. *The London Cut* racconta non solo la storia di oltre due secoli di indiscussa eleganza, ma anche la contemporaneità di uno stile che a tutt'oggi rappresenta la haute couture maschile. (vedi comunicato allegato).

— VINTAGE SELECTION N.9 ALLA STAZIONE LEOPOLDA

Dal 31 gennaio al 4 febbraio, dalle 10.00 alle 22.00, alla Stazione Leopolda di Firenze si svolge la nona edizione di **Vintage Selection, mostra mercato di abbigliamento, accessori e oggetti di design rigorosamente vintage.**

Operatori italiani ed esteri, internazionalmente conosciuti per la qualità del loro lavoro, presentano capi e accessori ricchi di contenuti e spunti di ricerca per addetti del settore. Immersi nell'atmosfera di un vitale *flea market* anni '70. Continua il successo della sezione "Remake", con le collezioni dedicate al *custom made* (vedi comunicato allegato).

Firenze, 31 gennaio 2007