

IL MODO ITALIANO: I 6267

Il modo italiano (The Italian way of fashion) è un nuovo progetto di Pitti Immagine dedicato alla moda italiana. Non la ricerca di un'origine e un'identità, pretesa fuori luogo in un mondo di contaminazioni e connessioni, ma l'analisi di uno snodo in cui si interfacciano idee e pratiche della moda contemporanea.

La Mostra dedicata a Donna Simonetta e **la presentazione della precollezione donna f/w 2008-2009 dei 6267 alla Galleria di Arte Moderna di Palazzo Pitti** sono l'inizio di una ricognizione libera tra passato e presente, con l'obiettivo di superare il concetto di made in Italy per arrivare a una prima definizione della "Italian way of Fashion".

I 6267: Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi, sono "The great hope for italian fashion future" come ha scritto Sarah Mower su Style.com. Loro, che sono anche la mente creativa di Malo, affermano semplicemente di "voler interpretare il desiderio delle persone", guardano il mitico Walter Albini, il primo a dare impulso al prêt-à-porter italiano come espressione del design applicato alla moda in maniera innovativa. Per costruire capi strutturati, avvolgenti, la cui materia prima si fonde con i volumi e ne diventa parte integrante. Non più "Vintage", ma il vissuto e la storia si ripresentano in una collezione fatta di proporzioni e tagli sartoriali. La forza del fashion, sta proprio nel doppio sguardo, che muove insieme presente e passato, e agisce inserendo il passato in ogni pulsazione del presente. I 6267 coltivano l'attitudine a riflettere, sul senso del vestirsi, come progetto complesso e articolato. Non più corpi in evidenza su cui si appoggiamo abiti inconsistenti, ma abiti che danno forza e definizione ai corpi.

Con una messa in scena che vuole restituire alla moda il glamour delle origini i 6267 presenteranno a Palazzo Pitti la Precollezione donna f/w 2008-2009.

6267 è Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi. Tommaso è nato in Puglia e si è formato all'Accademia di Moda e Costume di Roma; Roberto, bolognese, ha frequentato l'Istituto Secoli di Milano. Il loro quartier generale è Mantova, dove nel 2004 - dopo essere stati per alcuni anni i consulenti di un'importante azienda italiana - nasce il marchio 6267, che prende il nome dai codici identificativi delle colonie estive. La svolta avviene con "Who's on Next?", il concorso per designer emergenti organizzato da Vogue Italia e Alta Roma, nel corso del quale si aggiudicano il primo premio. Segue il debutto in calendario a Milano, dove lo scorso febbraio i 6267 hanno presentato, con uno straordinario successo di pubblico e di critica, la collezione donna f/w 2007-08.