

Fondazione Pitti Discovery e Marsilio Editori  
presentano  
**DA FIORUCCI AI GUERRILLA STORES**  
**MODA, ARCHITETTURA, MARKETING E COMUNICAZIONE**  
di Claudio Marengo Mores

Venerdì 8 settembre 2006 . ore 18.00  
Padiglione Venezia  
Giardini della Biennale . Venezia  
in occasione della 10. Mostra Internazionale di Architettura

*La presentazione viene ospitata nell'ambito della mostra **MAXXI CANTIERE D'AUTORE / WORKSCAPE** organizzata dalla DARC – Direzione generale per l'architettura e l'arte contemporanea. Prosegue dunque la collaborazione tra la Darc e la Fondazione Pitti Discovery, due enti che hanno a cuore da diversi punti di vista le idee e le figure del contemporaneo, iniziata nel 2005 con il progetto **Lo Sguardo Italiano**. Fotografie italiane di moda dal 1951 a oggi, una mostra/installazione e un libro presentati a Milano, Rotonda di via Besana e successivamente al MAXXI a Roma.*

Il volume *Da Fiorucci ai Guerrilla Stores* focalizza attraverso alcuni esempi paradigmatici 30 anni di architetture per la moda e di strategie di comunicazione, da Elio Fiorucci a Rei Kawakubo, passando attraverso Calvin Klein e Giorgio Armani, imparando la lezione giapponese e stravolgendo le logiche comunicative con Prada.

Se lo shopping è l'attività che meglio definisce la vita pubblica, le trasformazioni che hanno segnato negozi, strategie di comunicazione e di marketing sono il racconto delle complesse e articolate sovrapposizioni e connessioni tra i sistemi della moda, del design, dell'architettura, dell'arte e della comunicazione. La moda e l'architettura sono oggi componenti essenziali dell'industria culturale, mentre i confini tra l'arte e il consumismo si dissolvono e sono sempre più difficili da individuare.

Cosa potrà ancora fare la moda all'architettura?

Claudio Marengo Mores

Architetto. Si laurea a Venezia con una tesi sull'uso dell'architettura come strumento di brand communication. Si è specializzato in brand design e marketing per i beni di lusso all'Istituto Europeo di Design. Ha lavorato come editor per riviste di moda e attualmente è responsabile marketing per un'azienda che si occupa di lighting design.

## **MODE**

**un progetto editoriale dedicato alle idee e alle figure della moda**  
**edizioni Fondazione Pitti Discovery e Marsilio Editori**  
**MODE è diretta da Maria Luisa Frisa**

Il sistema della moda negli ultimi anni si è evoluto con grande velocità. Sono cambiati gli scenari, le sfide, i protagonisti. La moda ha definitivamente cambiato pelle fino a diventare un processo che ridisegna il mondo da cima a fondo, una forma generale che agisce in tutta la società e, le ultime generazioni di fashion designer sono cittadini globali ormai abituati a pensare in tre dimensioni, decisi a intersecare il loro lavoro con gli altri sistemi creativi del contemporaneo.

MODE è un progetto editoriale che vuole raccontare questi cambiamenti con lo sguardo dell'oggi, non solo usando un vocabolario diverso, ma anche offrendo una lettura critica, sensibile alle trasformazioni in atto, del lavoro dei nuovi protagonisti.

MODE è una collana fatta da libri a prezzo contenuto, formato agile, in edizione italiana e inglese, tante immagini.

Maria Luisa Frisa, fashion curator di Fondazione Pitti Discovery, direttore del Corso di Laurea in Design della Moda presso la Facoltà di Design e Arti di Venezia Università IUAV.