



**BROOKS BROTHERS CELEBRA IL SUO 200° ANNIVERSARIO
CON UN EVENTO SPECIALE IN COLLABORAZIONE
CON PITTI IMMAGINE UOMO**

**Una sfilata e una mostra a Palazzo Vecchio
inaugurano l'anno delle celebrazioni per il bicentenario**

New York, 16 ottobre 2017 – **Brooks Brothers**, il più antico brand di abbigliamento americano, celebrerà i suoi due secoli di vita nel 2018. Una serie di eventi e iniziative speciali sono in programma nell'arco dell'anno in tutto il mondo, e le celebrazioni inizieranno a gennaio a Firenze in collaborazione con **Pitti Immagine Uomo 93 (9-12 gennaio 2018)**.

Il **10 gennaio 2018** Brooks Brothers presenterà la sua prima sfilata in assoluto in un luogo d'eccezione come il *Salone dei Cinquecento* di **Palazzo Vecchio**. Palazzo Vecchio sarà anche la location scelta per un'ampia retrospettiva sui leggendari archivi Brooks Brothers, una speciale mostra che sarà aperta al pubblico dall'11 al 14 gennaio.

"Il nostro anniversario segna una tappa significativa e storica non solo per Brooks Brothers, ma anche per l'industria della moda", ha dichiarato **Claudio Del Vecchio, Presidente e Amministratore Delegato di Brooks Brothers**. "E' un momento prezioso per celebrare 200 anni ricchi di tradizione e al tempo stesso di innovazione".

"Pitti Uomo è la piattaforma globale per la moda uomo – aggiunge Del Vecchio – e Brooks Brothers è orgogliosa di dare il via alle celebrazioni del suo bicentenario proprio da Firenze".

"Siamo felicissimi che Brooks Brothers abbia scelto Firenze e Pitti Uomo per iniziare l'anno dei festeggiamenti di un anniversario così importante - dice **Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine**. "Brooks Brothers sarà Special Event di questa edizione del salone: un'occasione per celebrare i 200 anni di storia di un brand che è diventato una vera icona di stile, con una serie di eventi che si svolgeranno in un luogo simbolico della città. Pitti Uomo dimostra ancora una volta di essere l'occasione ideale per eventi e celebrazioni delle migliori aziende del mondo, per il suo pubblico straordinario e per l'atmosfera unica".

A partire dall'apertura a New York nel 1818, Brooks Brothers si è trasformata da piccola merceria familiare a brand globale che ha plasmato e definito lo stile americano attraverso le sue innovazioni di prodotto. Brooks Brothers è stata la prima azienda ad offrire abiti confezionati, a inventare nel 1896 la

camicia con il colletto button-down, e a diffondere tessuti come il madras e il seersucker. Brooks Brothers vanta anche l'onore di aver vestito 40 dei 45 presidenti degli Stati Uniti, nonché tanti divi di Hollywood, creativi e industriali di tutto il mondo.

Oggi Books Brothers è famosa soprattutto per la sua eleganza classica e senza tempo, per la qualità, le lavorazioni artigianali e l'innovazione.

Attualmente Brooks Brothers ha oltre 280 negozi negli Stati Uniti e più di 700 punti vendita in 45 paesi del mondo.

Immagini disponibili al seguente link: <https://we.tl/JcKdfzrVvP>

1. Brooks Brothers Original Polo-Button Down Shirt
2. Illustration of Brooks Brothers Store on Catharine and Cherry Street NYC (1845)
3. Brooks Brothers 346 Madison Avenue Flagship
4. Claudio Del Vecchio Outside Of Brooks Brothers Madison Avenue Flagship
5. Brooks Brothers FW 2017 Golden Fleece Collection
6. Brooks Brothers Winter 2017 Collection
7. Brooks Brothers Winter 2017 Golden Fleece Collection
8. Classic Brooks Brothers BB#1 Rep Stripe Bow Tie
9. Brooks Brothers Double Breasted Harris Tweed Overcoat (1928)
10. Brooks Brothers Catalog for Single & Double Breasted Suits (circa 1940s)

BROOKS BROTHERS

Come più antico *retailer* d'America, Brooks Brothers è da tempo un innovatore nel campo della moda. E' stato il primo ad offrire abbigliamento confezionato e ha continuato negli anni a presentare prodotti iconici, tra cui seersucker, madras, la camicia non-stiro e l'originale colletto button-down. Quasi due secoli dopo, Brooks Brothers è orgogliosa di sostenere le stesse tradizioni e gli stessi valori e di essere metà di uomini e donne di ogni generazione. Dalla sua fondazione da parte di Henry Sands Brooks 199 anni fa, Brooks Brothers è costantemente cresciuta, da singolo negozio all'angolo tra Catherine Street e Cherry Street a New York, a leggendario *retailer* internazionale, pur mantenendo un costante impegno verso servizio, qualità, stile e pregio eccezionali. www.brooksbrothers.com.

L'abbigliamento sartoriale, le camicie e le cravatte Brooks Brothers sono orgogliosamente *Made in America*.

@brooksbrothers

PITTI IMMAGINE

Pitti Immagine è un'impresa italiana che opera ai massimi livelli internazionali nella promozione dell'industria e del design della moda, organizzando fiere internazionali ed eventi promozionali. Le sue origini risalgono agli inizi degli anni Cinquanta con le prime sfilate nella Sala Bianca di Palazzo Pitti a Firenze. L'evento fieristico più importante organizzato dalla società è Pitti Immagine Uomo: a Firenze - due volte all'anno, in gennaio e giugno - Pitti Uomo è la piattaforma più importante al mondo per l'abbigliamento e gli accessori maschili, e per lanciare nuovi progetti di moda uomo e di lifestyle contemporaneo. www.pittimmagine.com

@pittimmagine

Contatti:

BROOKS BROTHERS GROUP, INC.

Arthur Wayne

Vice President, Global Public Relations

awayne@brooksbrothers.com

Dana Schiller

Public Relations Manager

dschiller@brooksbrothers.com

Brooks Brothers Italy

Ginevra Montezemolo

ginevra@studiourra.it

PITTI IMMAGINE

Roberto Ruta

Coordinatore Press Office

roberto.ruta@pittimmagine.com