



FONDAZIONE PITTI DISCOVERY

WHO IS ON NEXT? UOMO 2016: i finalisti e tutte le novità dell'ottava edizione

A giugno 2016, va in scena l'ottava edizione di **WHO IS ON NEXT? UOMO** (*), il progetto di scouting destinato alla ricerca di nuovi talenti - italiani o che producono le proprie collezioni in Italia - nella moda maschile, **realizzato da Fondazione Pitti Immagine Discovery e promosso da Pitti Immagine Uomo in collaborazione con Altaroma e L'Uomo Vogue.**

Una giuria internazionale composta da top buyer, firme del giornalismo di moda e opinion maker, sarà chiamata a giudicare le collezioni dei **finalisti** e a decretare i vincitori.

I **finalisti** dell'ottava edizione sono: **Carlo Volpi, Traiano e Tropiano**, per il prêt-à-porter e per gli accessori: **Alan Buanne, Ilariuss e Solovière.**

Le collezioni dei finalisti saranno presentate al pubblico di Pitti Uomo in un'area speciale al Piano Inferiore del Padiglione Centrale, attraverso un display molto tecnico, pensato per contenere e valorizzare la loro creatività.

La **proclamazione** del vincitore si svolgerà **martedì 14 giugno a Palazzo Vecchio, in occasione della cerimonia di inaugurazione di Pitti Immagine Uomo 90.**

"WHO IS ON NEXT? UOMO conferma il suo ruolo di progetto di punta nel promuovere i nuovi talenti della moda uomo – afferma Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine – ai quali offre un trampolino di lancio sulla scena internazionale, per far conoscere il proprio stile e la propria creatività a stampa e top buyer, aprendo nuove prospettive nella carriera dei fashion designer. Come è stato per i vincitori di tutte le edizioni precedenti".

WHO IS ON NEXT? UOMO fa parte del Programma Speciale Fiere Pitti Immagine 2016 promosso da Centro di Firenze per la Moda Italiana e realizzato grazie al contributo di Mise e Agenzia ICE nell'ambito del progetto a sostegno delle fiere italiane e del Made In Italy.

I profili dei finalisti di questa edizione:

ALAN BUANNE_ Di origine australiana, diplomato al Polimoda in *Footwear e Accessories Design*, Alan Buanne vanta collaborazioni nel campo delle calzature con Peter Pilotto, House Of Holland e Nicholas Kirkwood. Per la sua prima collezione di borse, il designer si ispira a un city man alla continua ricerca di accessori funzionali e di stile. Sono otto le sue borse: 7 per ogni giorno della settimana e un'ottava per il tempo libero, che da zaino si trasforma in messenger e borsone da viaggio. Lineari, geometriche e hi-tech, in un raffinato total black, tra pelle e gomma tecnica, le sue creazioni sono studiate nei minimi dettagli: micro-chip per tracciarle in caso di smarrimento, manici antiscivolo e rivestimenti interni studiati per una migliore ricerca degli oggetti.

CARLO VOLPI_ Una storia d'amore con la maglieria che dura da una vita, Carlo Volpi, toscano, basato a Londra dal 1998, lancia il suo knitwear brand nel 2014. La passione per l'arte, il colore e le tecniche artigianali è trasposta con una vena di humour su capi unisex esclusivi, realizzati con filati pregiati delle migliori filature italiane. I suoi lavori sono caratterizzati da colori forti e scontri di pattern eclettici. Tecniche manuali tradizionali sono reinventate e mescolate con le tecnologia manifatturiere più avanzate. La sua P/E 17 sarà un'esplosione di cromatismi, geometrie e maglie oversize. I colori vividi della Pop Art diventano ispirazione per righe e punti dall'aspetto minimal.

(*) Who is On Next? è un marchio registrato da Altaroma.



FONDAZIONE PITTI DISCOVERY

ILARIUSSS_ Classe 1984, laureata all'Accademia di Belle Arti di Milano, Ilaria Soncini si trasferisce a Berlino per intraprendere la carriera di costumista. Nasce una passione per i cappelli che realizza con qualsiasi tipo di materiale, come vecchie lampade, ombrelli o sedie di vimini. Dopo un Master in fashion design, inizia a lavorare nella Maison modista Milliner Fiona Bennett e, successivamente, per la Scala di Milano. Nel 2013 dà vita al brand di cappelli Ilariusss. Ironiche e scenografiche, le sue creazioni vantano un appeal androgino ed accattivante. Notevoli le sue collaborazioni per griffe come Valentino, Versace, Jean Paul Gaultier, Cavalli e con costumiste come Franca Squarciapino e Luisa Spinatelli.

SOLOVIÈRE_ Footwear brand nato dalla creatività della designer parigina Alexia Aubert - con 10 anni di collaborazioni con Christian Louboutin, Pierre Hardy, Oscar de la Renta e Mulberry - Solovière dà vita a calzature maschili dallo stile senza tempo. Comfort e allure distinguono le sue collezioni, sviluppate e prodotte in Italia, miscela unica di tradizione e innovazione, e vendute in store come Colette a Parigi, Barneys a New York e Pupi Solari a Milano. Ciascun modello è realizzato artigianalmente con pellami pregiati e si ispira a una ricerca di semplicità e di funzionalità all'insegna di una nuova silhouette maschile. I differenti pattern di colori e le texture più elaborate, rappresentano per il brand francese il *trait d'union* tra classico e contemporaneo.

TRAIANO_ Nato nel solco di una tradizione di famiglia - un marchio con una storia nell'industria tessile che affonda negli anni '40 - Filippo Colnaghi ha scelto di proseguire le sfide del nonno Nino e del padre Giuseppe creando Traiano assieme al designer Andrea Busnelli. Un brand che punta sull'innovazione dei materiali e su nuove visioni del lusso e del comfort. Attraverso lo sviluppo di stampe dal gusto visivo classico su tessuti tecnici nasce un prodotto innovativo che si pone come concreta alternativa al vestire dell'uomo classico. Dotati di una sorprendente leggerezza, i nuovi modelli Traiano sono pratici, comodi, performanti.

TROPIANO_ Selene Tropiano è una designer italiana che vive e lavora a Londra dal 2010. Diplomata a Milano all'Istituto Marangoni, il suo percorso di studi include anche Arte e Architettura da dove prende maggiormente ispirazione. La sua carriera internazionale inizia lavorando per brand di lusso tra cui DKNY Men, LVMH - Thomas Pink, Vivienne Westwood. Nel 2014 lancia il proprio marchio Tropiano: contemporary menswear interamente Made in Italy. I colori neutri e i dettagli di design sono ormai divenuti segni riconoscibili del brand ed insieme alle ampie silhouette giocano un ruolo importante nell'enfatizzare uno stile fatto di "soft tailoring" e intricate maglierie.

LE PARTNERSHIP:

Oltre al contributo dei promotori – **Pitti Immagine Uomo, L'Uomo Vogue e AltaRoma** – il concorso beneficia del sostegno di un gruppo di prestigiose imprese che operano nel settore della moda.

Si conferma l'importante partnership con **yoox.com**, lo store online di lifestyle leader nel mondo di moda, design e arte, che riconoscerà a un finalista del concorso una menzione speciale. Il premiato avrà l'opportunità di entrare a far parte della rosa di designer del **THE NEXT TALENTS 2017**, progetto sviluppato da **Vogue Italia e yoox.com** a sostegno dei giovani talenti, che avrà luogo durante la settimana della moda di Febbraio di Milano.

Prosegue la collaborazione con **TOMORROW LIMITED**, una delle più importanti piattaforme internazionali per la distribuzione dei nuovi talenti della moda, che offrirà al vincitore l'opportunità di presentare la propria collezione durante la campagna vendite all'interno della sua showroom di Parigi.



FONDAZIONE PITTI DISCOVERY

E poi il supporto e il sostegno di **FASHION VALLEY**, la piattaforma progettata appositamente da MIT-Massachusetts Institute of Technology con la collaborazione della Camera di Commercio di Prato, che raccoglie le aziende del distretto pratese che operano nella moda - dalla produzione del filato e del tessuto, alla confezione del capo finito.

Novità di questa edizione:

il sostegno di **HERNO**, brand italiano leader nel luxury outerwear. Fondata nel 1948 da Giuseppe Marenzi, oggi Herno - sotto la guida del figlio Claudio - è riconosciuta nel panorama della moda internazionale come sinonimo di luxury sport e made in Italy. Le sue collezioni sono il risultato dell'equilibrio fra tradizione sartoriale - il patrimonio storico dell'azienda - e continua ricerca.

Da questa edizione, inoltre, è previsto il sostegno per un anno di **PITTI TUTORSHIP**, nuova Direzione di Pitti Immagine, che si occupa a tempo pieno di tutte le attività necessarie alla piena affermazione dei designer che abbiano ambizione, energia e talento creativo.