Calendario Eventi

Mercoledì 04 Maggio

Registrazione

ORE 09:00 - 09:30 Stazione Leopolda

-

Welcome speeches

ORE 09:30 - 10:15 Stazione Leopolda

-

Claudio Marenzi – Presidente Pitti Immagine
Marco Pierini - Prorettore al trasferimento tecnologico Università degli Studi di Firenze
Rinaldo Rinaldi – Direttore Scientifico e-P Summit

Il metaverso: continuum di tecnologia ed esperienza che rimodella il business

ORE 10:15 - 11:00 Stazione Leopolda

-

Tommaso Nervegna - Metaverse Strategy Lead, Accenture
Umberto Cigognini - Art Direction Manager, Accenture

Nel prossimo decennio, il Metaverso rivoluzionerà quasi tutti gli aspetti della vita e del business, abilitando nuove modalità di collaborazione interna e di interazione con l'ecosistema (in spazi virtuali, luoghi fisici aumentati e/o una combinazione di entrambi), nonché la realizzazione di nuove linee di business. L'avvento del Metaverso si propone, alle aziende di moda e del lusso, come opportunità per generare nuovo valore attraverso una strategia innovativa di gestione della relazione con clienti, partner e con la propria workforce digitale.

La visione di Accenture configura il Metaverso come un continuum di mondi, realtà e modelli di business potenziati dal digitale. Insieme scopriremo quali sono i primi passi da percorrere per entrare in questa nuova dimensione: la genesi dei MetaBrand

Coffee break

ORE 11:00 - 11:30 Exhibition area

-

La Digital Content Factory aziendale: un nuovo approccio ai processi di produzione e distribuzione del contenuto. L'esperienza Max Mara

ORE 11:30 - 12:00 Stazione Leopolda

-

Antonio Farini - Group CIO, Group CEO CRM, Group CEO digital division & e-commerce, Max Mara Fashion Group
Stefano Righetti – CEO, Hyphen-Group
Dario D'Elia – Journalist, WIRED

Rinascente on demand: il servizio di chat&shop che porta l'eccellenza di Rinascente in tutto il mondo

ORE 12:00 - 12:30 Stazione Leopolda

-

Gianluca Pascoli - Head of Marketing Revenue & Brand Activation, La Rinascente
Stefano Rizzi - Managing Director, Global Blue Italy
Davide Mulassano – Project Manager, TESISQUARE

SEEFORME C-Commerce e' una piattaforma cloud di commercio conversazionale che permette l' ingaggio del consumatore attraverso un sistema centralizzato, che utilizza un numero unico verificato, presente sul sito istituzionale e permette di coordinare e gestire tutti gli operatori ed i live agent con un'interfaccia semplice ed user-friendly. L'ingaggio puo' avvenire attraverso Whatsapp, Instagram e Messenger.

Creatività imprenditoriale, tecnologia e trasparenza, tra i pilastri fondamentali della crescita di Panchic

ORE 12:30 - 13:00 Stazione Leopolda

-

Leonardo Dal Bello - Founder & Creative Director, Panchic
Francesco Marini - Supply Chain Manager, Panchic
Lorenzo Tazzi - Head of Sales, BeSight

Lunch

ORE 13:00 - 14:15 Exhibition area

-

Phygital: un format vincente nel fashion – la vision di TIM

ORE 14:15 - 15:00 Stazione Leopolda

-

Antonio Baldassarra - Responsabile Vertical Marketing&Specialist Retail & Services, TIM

Nel format Phygital fisico e digitale si fondono: è un nuovo modo di costruire la customer journey con hi-tech solution unite ad un approccio omnichannel per creare una continuità tra il canale fisico e quello digitale, ottimizzando il business. Le nuove opportunità comportano anche punti di attenzione che vanno analizzati e indirizzati: la tutela del 'patrimonio creativo' e la sicurezza informatica, la trasformazione del punto vendita in luogo dove massimizzare la conversion rate, la conoscenza del cliente in ottica client centric e non channel dependant, la trasformazione digitale legata al Cloud. L'intervento si propone di presentare l'approccio di TIM e le soluzioni che le società del Gruppo TIM offrono al mondo del fashion in questo percorso di evoluzione.

BORBONESE from Heritage to Future: NFC e Blockchain per raccontare una storia di autenticità

ORE 15:00 - 15:30 Stazione Leopolda

-

Elena Verri – ICT Director, Borbonese
Paolo Caffagni – CMO, 3randUp Solutions

Una partnership all'insegna della sostenibilità: K3-Wuerth Phoenix e il caso Bradshaw Taylor

ORE 15:30 - 16:00 Stazione Leopolda

-

Roman Jakob Clara – ERP Business Unit Manager Würth Phoenix
Marco Vergani – Chief Executive Officer, K3 Business Technologies
Paddy Devlin - Head of Business Technology, Bradshaw Taylor

Bradshaw Taylor è una società che si occupa di outdoor e lifestyle. Ha il merito di aver portato numerosi marchi al dettaglio sul mercato di Regno Unito, Europa, Stati Uniti e Canada. Essendo un'azienda a conduzione familiare fondata 25 anni fa, è cresciuta grazie all'acquisizione di marchi importanti nel settore dell'abbigliamento, delle calzature e dell'attrezzatura outdoor.

Tuttavia, i marchi continuavano ad operare in modo indipendente con le proprie funzioni commerciali e finanziarie. Pertanto, Bradshaw Taylor ha cercato una soluzione che potesse unificare i marchi e ridurre il tempo impiegato a consolidare manualmente i dati provenienti dai nove marchi, poiché i sistemi esistenti erano ancora disparati e non collegati fra loro.

"I sistemi IT di ciascun marchio erano, infatti, obsoleti e richiedevano un aggiornamento" (Paddy Devlin, Responsabile delle Tecnologie aziendali presso la Bradshaw Taylor). "Era il momento giusto per riprogettare il nostro business, in modo da poter fornire una soluzione centralizzata e basata su pratiche migliori che favorissero la crescita".

"Con Xpedition (partner di K3), abbiamo trasformato digitalmente il modo in cui gestiamo i nostri marchi di moda outdoor. Il processo di "templated rollout" ci ha consentito di lanciare i nostri marchi sul mercato molto più rapidamente".

Coffee break

ORE 16:00 - 16:30 Exhibition area

-

Product Experience Management a supporto dell'innovazione digitale di Pinko

ORE 16:30 - 17:00 Stazione Leopolda

-

Marco Ruffa - Digital Transformation Director, Pinko
Antonella Capelli - South Europe Fashion Sales VP, Lectra

La product experience definita dal brand ha radici molto profonde: attinge nella progettazione di un prodotto e si fortifica attraverso le sue diverse fasi di sviluppo. Ed è solo mantenendo il focus su tutta la linea, attraversando la distribuzione e la vendita, che il consumatore può beneficiarne appieno.

Ecco perché una piattaforma integrata di "Product eXperience Management" (PXM) diventa una componente fondamentale della trasformazione digitale e del percorso evolutivo di Pinko.

La gestione del life-cycle di prodotto attraverso modalità in-cloud di ultima generazione, improntate sulla condivisione e valorizzazione del dato, rappresentano un punto saldo nella continua evoluzione digitale del Brand.

Ottenere efficacia e flessibilità attraverso l'automazione dei processi di pianificazione della supply chain

ORE 17:00 - 17:30 Stazione Leopolda

-

Michele Taranzano - Head of Planning Luxury Goods Division, Loro Piana
Paolo Barbagallo -Industry Manager Fashion&Luxury, sedApta

L'intervento si propone di presentare il percorso compiuto da Loro Piana, passando da una progettazione manuale a una pianificazione integrata a capacità finita. Dallo sviluppo del progetto al go live, passando per i cambiamenti culturali e la riprogettazione dei processi

---

Gala Dinner

DALLE 20.00 Stazione Leopolda

-

Giovedì 05 Maggio

Registrazione

ORE 09:00 - 09:30 Stazione Leopolda

-

Conoscenza e trasparenza: la filiera moda come punto di partenza

ORE 09:30 - 11:00 Stazione Leopolda

-

Orsola De Castro - Founder and Creative Director, Fashion Revolution
Laura Del Noce - ICT Director, Pattern Fashion Engineering & Production
Caterina Occhio - Csr and Sustainability Advisor
Modera il giornalista di moda Antonio Mancinelli

Uno speciale panel dedicato al tema della sostenibilità e della trasparenza delle filiere del fashion e alle strategie più efficaci per accrescere la consapevolezza del consumatore finale.

Coffee break

ORE 11:00 - 11:30 Exhibition area

-

Unified commerce sostenibile: organizzazione, processi e stock

ORE 11:30 - 12:00 Stazione Leopolda

-

Luigi Pontillo - ICT director, UNIEURO
Emmanuele Gallo - Responsabile Supply Chain consulting, Sopra Steria Italia

---

Le soluzioni SAP by Vistex in Private Cloud come driver nell'evoluzione digitale di Safilo per ottimizzare le componenti commerciali del margine aziendale

ORE 12:00 - 12:30 Stazione Leopolda

-

Mirco Lucchetta- ICT Associate Director EMEA and HQ. Safilo

L'evoluzione digitale di Safilo verso l'ottimizzazione dell'intera catena di determinazione del pocket price, per fornire supporto all'analisi degli effetti derivanti dalle politiche commerciali adottate ed acquisire la reattività necessaria per definire le azioni volte ad incrementare il margine aziendale. Con i SAP Add-on's by Vistex, dalla gestione avanzata dei listini ai bonus clienti, passando per gli incentivi all'organizzazione di vendita, per una copertura ottimale dei processi strategici di SAFILO nel percorso di migrazione a SAP S/4 HANA Private Cloud Edition.

L'importanza di un approccio integrato di Cyber Security nella Digital Transformation

ORE 12:30 - 13:00 Stazione Leopolda

-

Roberto Marzocca - Global Sales Support and Portfolio Director, s3k

---

Lunch

ORE 13:00 - 14:15 Exhibition area

-

The future of Fashion with the Google Cloud

ORE 14:15 - 15:00 Stazione Leopolda

-

Laura Fornaro - Fashion Enterprise Account Executive, Google Cloud Italy
Onofrio Petragallo - Customer Engineer AI & Analytics, Google Cloud Italy

---

Dalla definizione del costing alla supply chain collaboration integrata all'IOT

ORE 15:00 - 15:30 Stazione Leopolda

-

Stefano Zecchi - CFO, BMB Manifattura Borse SpA
Marco Lombardo - CEO, Laiotech

Implementazione di un software per la definizione del costing dei prodotti e integrazione della catena di fornitura con l'introduzione del sistema di collaboration con la rilevazione automatica degli avanzamenti produttivi attraverso l'IOT.

Metaverse: Accelerating businesses' leap into the future

ORE 15:30 - 16:00

-

Roberto Acquaviva - Sector Lead Fashion, Ecommerce, Travel - Meta

Cos'è il Metaverso? Quali opportunità di marketing offre il metaverso oggi e domani? Insieme esploreremo le nuove frontiere del marketing e le soluzioni pratiche per raccontare storie più immersive, creare connessioni più significative con le persone, e aumentare la consapevolezza degli strumenti che esistono oggi e che possono considerarsi ponti per il metaverso che verrà tra 5-10 anni.

Coffee break

ORE 16:00 - 16:30 Exhibition area

-

Tavola rotonda: Il futuro del retail e il nuovo ruolo dei negozi fisici

ORE 16:30 - 17:15 Stazione Leopolda

-

Un dibattito tra Chief Information Officer di importanti brand di moda ed esperti sul ruolo dei negozi fisici. Nonostante i profondi cambiamenti in atto nel mondo del retail, i negozi fisici rimangono un punto di riferimento per i brand del lusso, nei quali l'acquisto tenderà a trasformarsi in qualcosa di sempre più simile a un evento per cui i clienti di alto profilo sono disposti a pagare.
Con la partecipazione di:
Antonio Farini - Group CIO, Group CEO CRM, Group CEO digital division & e-commerce, Max Mara Fashion Group
Antonio Fratta Pasini -Head of IT, Calzedonia Group
Giacomo Santucci - Presidente Camera Buyer Italia
Modera Marc Sondermann, Editor in Chief e CEO, FASHION Magazine

---

Chiusura del convegno

ORE 17:15 - 17:30 Stazione Leopolda

-

Rinaldo Rinaldi – Direttore Scientifico e-P Summit

Aggiornato al 15-12-2025