

Lunedì 09 Gennaio



Centro di Firenze per la Moda Italiana

ORE 20:00 Palazzo Gondi Via dei Gondi 2, Firenze

-

Dinner. Su invito.

Martedì 10 Gennaio



Inaugurazione Pitti Immagine Uomo 103

ORE 10:30 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

-

Cerimonia di inaugurazione. Su invito.

MAC Mac Jeans

11:00 E 14:00 Giardino del Glicine

-

Presentazione della collezione realizzata con il brand ambassador. Dj set.

L'impermeabile

ORE 12:30 - 14:30 Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand Q14

-

L' ImperGin Tonic. Cocktail. Su invito.



J=QUALITY

ORE 14:00 - 16:00 Padiglione Centrale, Piano Attico, Stand A1

-

Presentazione della collezione POSTELEGANT di Yuya Nakata con 11 aziende giapponesi. Cocktail.



Keen x Hiking Patrol

ORE 14:00 – 16:00 Sala della Ronda, Stand 22

–

Global Collab for Effect. Il fondatore di Hiking Patrol, Wai Tsui, presenta la nuova collaborazione con Keen.



TOF

ORE 15:00 – 16:30 Padiglione Centrale, Piano Terra, Stand II/J2

–

Una rappresentanza della squadra Fiorentina Calcio Femminile sarà ospite allo stand, fashion partner con il marchio Garage Nouveau.



Talk Sust-Passwords / Ecodesign e rigenerazione: il nuovo linguaggio della moda

ORE 15:00 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

–

Con Giorgia Cantarini (giornalista e curatrice della sezione S|Style di Pitti Uomo), Luca Kemkes (Founder Kemkes), Matteo Minchio (CEO Junk), Elia Maffucci (Direttore commerciale Pintorie). Modera Silvia Gambi (giornalista e autrice “Solo Moda Sostenibile”).



Incotex Blue Division

ORE 16:00 – 18:00 Padiglione Centrale, Piano inferiore, Stand R14-16

–

Cocktail meet & greet con l'azienda. Su invito.



KNT Kiton New Textures

ORE 16:00 – 18:00 Piazzale Ghiaia, Stand 4

–

Hot Cuddle & Music. Performance By Dada. Su Invito.



Scotch Whisky Tasting hosted by Johnstons of Elgin

ORE 16:30 – 18:00 Padiglione Centrale, Piano Attico, Stand B13/C14

–

Per festeggiare 225 anni delle aziende inglesi a Pitti Uomo. In collaborazione con Scottish Development International, Department for International Trade e UK Fashion & Textile Association. Su invito.

Histores

ORE 17:00 – 19:00 Pitti Club, Costruzioni Lorenese, Primo Piano

–

L'associazione di boutique multibrand a Pitti Uomo. Cocktail. Su invito.



Baldessarini

ORE 17:30 Palazzo Corsini Lungarno Corsini 10, Firenze

–

Fashion show. Su invito.



Red Sox Appeal

ORE 18:00 – 21:00 Paszkowski Piazza della Repubblica 35r, Firenze

–

Cocktail party. Su invito.



Brunello Cucinelli

ORE 20:30 Palazzo Borghese Via Ghibellina 110, Firenze

–

Dinner. Su invito.

Everything Else

Il Bisonte

ORE 17:00 - 22:00 **Palazzo Corsini** Via del Parione 11b, Firenze

-

Cocktail con presentazione de Il Bisonte Mag e collezione FW23-24. Su invito.

Gianni Lupo

DALLE 17:30 **Cibreo Helvetia & Bristol** Via de' Vecchietti 5, Firenze

-

Cocktail party e dj set. Su invito

Ixos X

ORE 18:00 - 20:00 **Ixos X** Via dei Tosinghi 14a, Firenze

-

Fabio Malloni invita alla press preview dello speciale progetto Ixos X. Su invito.

Mirco Giovannini

ORE 18:00 **Hotel NH Collection Firenze Palazzo Gaddi** Via del Giglio 9, Firenze

-

Presentazione della collezione donna Knitwear Cloud Couture. Powered By Cristina Egger / Degorsi.

Salon of Excellence

ORE 18:00 - 20:00 **Palazzo Gaddi** Via del Giglio 9, Firenze

-

DeGorsi presenta una selezione di marchi artigianali: Chiaia Napoli, camicie Maison Siniscalchi e pantaloni di Voglio Napoli. Viola Milano presenta il loro ultimo lifestyle di lusso e accessori. Morittu e Marchesini tailoring presentano una capsule sartoriale d'avanguardia. Gioielli couture Encarnacion e accessori Syetvie. Cocktail DeGorsi Gin Viola Martini. Su invito.

Scarosso

ORE 18:30 - 21:00 **Helvetia& Bristol Firenze** Via dei Pescioni 2, Firenze

-

Scarosso&Friends. Cocktail. Su invito.

Istituto Marangoni Firenze

ORE 22:00 Space Electronic Via Palazzuolo 37, Firenze

-

FUTURE:VERSE Party. Dj set: Boss Doms | Thomas Costantin. Su invito.

Mercoledì 11 Gennaio



2Star

ORE 09:00 - 18:00 Armeria, Stand A4

-

Ospiti speciali allo stand Filippo Bisciglia e Pamela Camassa.

Federazione Moda Italia

ORE 11:00 Pitti Club, Costruzioni Lorenesi, Primo Piano

-

Federazione Moda Italia per lo stile, la ricerca e la sostenibilità. Cocktail. Su invito.

Istituto Europeo di Design

ORE 11:00 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

-

Conferenza stampa. Piano di sviluppo Ied Firenze.

Intervengono Francesco Gori Amministratore Delegato Gruppo IED e Danilo Venturi Direttore IED Firenze.

Arbiter e Le mani di Napoli

ORE 11:30 Arbiter, Costruzioni Lorenesi, Primo Piano

-

Il ruolo dei maestri. L'associazione dei maestri che detengono i segreti del gusto e della vera arte qualitativa partenopea.



U.S. POLO ASSN.

ORE 11:30 Padiglione Cavaniglia, Stand 25

–

Quando lo sport del polo incontra la moda. Fiammetta Cicogna, insieme all'attore Roberto Ciufoli e ad Alessandro Giachetti, responsabile del dipartimento Polo della FISE, per parlare di moda, cavalli e sport.



Chateau Orlando

ORE 12:00 Sala delle Nazioni, Fortezza da Basso

–

A conversation with Luke Edward Hall. Su invito.

GALLOTTI

Gallotti

ORE 12:00 Padiglione Centrale, Piano Terra, Stand K9/L10

–

Icons - instant painting. Artigianalità e innovazione, per vivere l'esperienza del Made in Italy e scoprire la ricerca iconica di Gallotti.

HERNO

Herno

ORE 12:00 - 16:00 Teatrino Lorenese

–

Presentazione delle uniformi per FC Barcelona con la partecipazione speciale di Carles Puyol.

Juicy Couture

Juicy Couture

ORE 12:00 Cortile del Teatrino

–

Ospite speciale allo stand Elisabetta Gregoraci.



Suns Boards

DALLE 12:30 Padiglione delle Ghiaia, Stand 4

–

Presentazione della capsule Suns x FB Privé. Ospite allo stand Flavio Briatore.



Tombolini

ORE 13:00 - 15:00 Padiglione centrale, Piano Inferiore, Stand S2-6

–

Silvio Calvigioni Tombolini incontra la stampa e presenta il digital show. Light lunch. Special guest Calcio Storico Fiorentino, Pietro Cappelli e Athos Rigucci (Azzurri Santa Croce), Riccardo Lo Bue e Marco Casamassima (Rossi Santa Maria Novella). Su invito.



Zsigmond

ORE 13:00 - 13:30 Sala delle Nazioni, Stand A2

–

Creatures of fire. Dall'ispirazione al capo, scopri costumi BUSO dalla campagna ungherese.

L'Arte dell'Eleganza

ORE 14:00 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

–

"Guida allo stile sartoriale maschile con test per mettersi alla prova". Presentazione del libro scritto da Aldo Invitti di Conca, fondatore della sartoria Prata & Mastrale - House of Tailoring. Intervengono l'autore e Giulia Crivelli (fashion editor IlSole24Ore. Modera la giornalista Arianna Rosa.



Husky

ORE 14:30 - 15:30 Cortile Cavaniglia

–

Saverio e Alessandra Moschillo presentano la nuova collezione Husky Original.

Sarti e artigiani

hanno capito che si deve cambiare il passo!

ORE 15:00 Arbitrer, Costruzioni Lorenesi, Primo Piano

-

Voglia di rinnovare, innovare, ricercare...Nuovi tessuti, materiali, fogge, interpretazioni, esigenze, scarpe, cravatte per un uomo nuovo ma classico.

STILE LATINO

Stile Latino

ORE 15:00 Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand V5/Z4

-

Cocktail. Su invito.



S|Style

ORE 15:00 Arsenale, Primo Piano

-

Presentazione.

BIKKEMBERGS

Bikkembergs

ORE 16:00 - 19:00 Sala della Volta, Fortezza da Basso

-

Bikkembergs Reloaded. Bikkembergs ritorna al Pitti Uomo con un nuovo format di presentazione che racconterà il percorso del brand. Presentation by invitation only.

INCOTEX

Incotex Blue Division

ORE 16:00 - 18:00 Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand R14-16

-

Cocktail. Su invito.



KNT Kiton New Textures

ORE 16:00 - 18:00 Piazzale Ghiaia, Stand 4

-

Hot Cuddle & Music. Performance By Dada. Su Invito.

Extra Elegance Award 2023

ORE 17:00 Padiglione Centrale, Piano Terra, Stand HI

-

Consegna del premio in diretta tv Class Tv Moda.



Jan-Jan Van Essche Designer Project

ORE 17:00 Complesso di Santa Maria Novella Piazza della Stazione 6, Firenze

-

Fashion show. Su invito.



Manuel Ritz

ORE 17:00 - 21:00 Rinascente Firenze / Spazio Torre Piazza della Repubblica, Firenze

-

Pimp Up Your Varsity. Un capo iconico di Manuel Ritz, la varsity jacket, personalizzato live da parte dell'artista Miciolangelo.



Pierre Louis Mascia Special Event

ORE 18:00 - 20:00 Palazzo Antinori Piazza degli Antinori 3, Firenze

-

Fashion presentation. Su invito.



AlphaTauri

ORE 19:30 Manifattura Tabacchi Via delle Cascine 35, Firenze

-

Cocktail e cena. Su invito.

Le Mani di Napoli

ORE 20:00 Golden View Firenze Via de' Bardi 28r, Firenze

-

Cena. Su invito.

Faliero Sarti

Firenze Made in Tuscany con Faliero Sarti

ORE 21:00 **Secret Location**

-

Firenze made in Tuscany new issue presenta Faliero Sarti. Party dj set. Su invito.

Vain

Palazzo Finlandese

DALLE 21:00 **Palazzo Pucci** Via de' Pucci 2, Firenze

-

Presentazioni alle 21.30 e alle 22. Party a seguire. Su invito.

ANTONY MORATO

Antony Morato

DALLE 22:00 **Cinema Odeon** Piazza degli Strozzi, Firenze

-

Party. Dj set Cassy, special guest. Su invito.

Everything Else

Istituto Modartech: 10 anni di sostenibilità. Dalle parole ai fatti.

ORE 16:00 - 20:00 **The Social Hub** Viale Spartaco Lavagnini 70, Firenze

-

Creative exhibition degli outfit realizzati dagli studenti in collaborazione con le aziende del distretto per guardare al futuro della moda sostenibile. Cocktail party. Su invito.

Pineider

ORE 17:00 - 21:00 **Pineider boutique** Lungarno degli Acciaiuoli 72r/76r, Firenze

-

Pineider's Passions & Gaming. Cocktail party. Su invito.

Pink Memories

ORE 18:00 - 20:00 **Pink Memories Store** Via della Vigna Nuova 14r, Firenze

-

Presentazione della nuova collezione P/E 23 nella esclusiva Secret Room.

Mizuno

ORE 18:30 - 21:00 **Flow Run** Piazza degli Strozzi 16r, Firenze

-

Party e dj set. Su invito.

Cuoio di Toscana Club x Lovers

ORE 19:00 - 23:30 **Palazzo Strozzi** Piazza degli Strozzi, Firenze

-

Tasting multisensoriale ispirato all'universo artigianale del Consorzio. Su invito.

Giovedì 12 Gennaio

Premio per la diplomazia culturale del Consolato americano a Firenze a Bruce Pask

ORE 08:30 **Consolato Generale degli Stati Uniti** Lungarno Vespucci 38, Firenze

-

Su invito.



Talk / Italia and Japan: bridging creativity and craftsmanship

ORE 11:00 **UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso**

-

Una dissertazione sull'umanità dell'artigianalità in contrapposizione ai mondi digitali nei difficili tempi in cui viviamo. Speakers Masafumi Suzuki, Hirofumi Kurino moderata da Gianluca Cantaro.

Identity and Fashion

ORE 12:00 **Villa Favard** Via Curtatone 1, Firenze

-

Polimoda presenta una conversazione con il critico di moda Eugene Rabkin sul tema dell'identità in relazione alla moda, con un focus particolare su moda genderless e appropriazione culturale.



Zsigmond

ORE 13:00 – 13:30 Sala delle Nazioni, Stand A2

–

Creatures of fire. Dall'ispirazione al capo, scopri costumi BUSO dalla campagna ungherese.

ROLF EKROTH

Rolf Ekroth

ORE 14:00 – 16:00 I Go Out, Sala della Ronda

–

Rolf Ekroth FW23 – Cut by Fiskars, Presentation & drinks.

G.B. Giorgini and the Origins of Made in Italy

ORE 14:30 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

–

Il nuovo volume edito da Gruppo Editoriale, in collaborazione con Polimoda, con i materiali dell'Archivio Giorgini. Con Antonella Mansi, Eva Desiderio, Gian Luca Bauzano, Massimiliano Giornetti, Neri Fadigati.

INCOTEX
BLUE DIVISION

Incotex Blue Division

ORE 16:00 – 18:00 Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand R14-16

–

Cocktail. Su invito.



Doria 1905

ORE 19:00 – 21:00 Hotel Bernini Palace Piazza San Firenze 29, Firenze

–

Rock-Hat Man in Florence. Live session di Federico Poggipollini per presentare il nuovo modello "Federico" by Doria 1905. Su invito.



Martine Rose Guest Designer

ORE 19:00 see invitation

-

Fashion show. Su invito.



Martine Rose Party

DALLE 22:00 see invitation

-

Su invito.

Everything Else

A Fashion Revolution in A(u)ction

ORE 16:00 - 18:00 Accademia Italiana Piazza de' Pitti 15, Firenze

-

Asta di beneficenza delle creazioni no gender realizzate dagli studenti in sostegno di Fashion Revolution Italy. Presenta Marina Spadafora. Ingresso libero su prenotazione, aperto alla stampa.

Italian Fashion Cookbook

ORE 17:00 Kartell Via dei Pescioni 11r, Firenze

-

Presentazione del libro di Vittoria Melchioni dedicato alle eccellenze italiane: moda e cibo. Le ricette del cuore di 70 stilisti e modelle.

Da Vedere



PITTIWAY: il nuovo tema dei saloni invernali di Pitti Immagine

-

Ripartire è il desiderio di tutti, ma decidere la direzione, orientarsi, fare delle scelte non è semplice. Indicazioni, stimoli, sollecitazioni ed esigenze non sempre convergono, e il procedere non può essere lineare. Ci si muove, ci si blocca, ci si riavvia. Curvare, scartare, decelerare, accelerare, superare, fermarsi. Sono questi gli avvisi contrastanti che sembrano guidare i comportamenti, in un momento di grandi incertezze, ma che ha in sé la profonda voglia di muoversi. Gestire le proprie scelte, importanti e secondarie, finisce con tracciare percorsi, secondo una traiettoria personale che deve tener conto non solo delle emozioni e dell'esperienza, ma anche di nuovi strumenti: tools digitali, identità biometriche, algoritmi.

Sotto la direzione creativa di Angelo Figus, PITTIWAY interpreta il mood e le aspirazioni di oggi, trasformandoli nel filo conduttore giungla pop di informazioni visive degli allestimenti in Fortezza da Basso, curati dall'architetto Alessandro Moradei, e della campagna video firmata dal regista Leonardo Corallini e in cui il danzatore Giampaolo Gobbi si esprime in una performance a metà strada tra una coreografia e uno shooting.



Novità: torna I GO OUT

Sala della Ronda

-

A Pitti Uomo torna I GO OUT, la sezione del salone che interpreta il trend contemporaneo dell'outdoor style, rivolgendosi ai migliori concept store e agli e-shop più esigenti. La Sala della Ronda torna ad ospitare la proposta trasversale di brand internazionali di abbigliamento, accessori e oggetti per la vita all'aperto, capaci di dialogare con il contesto metropolitano e la moda di ricerca. Prodotti innovativi che uniscono stile e performance, funzionalità e ambizione progettuale, ma anche oggetti che fondono filosofia environmentally friendly e una creatività che guarda al viaggio e alla fotografia.



Novità: the SIGN

A Pitti Uomo le nuove frontiere del design lifestyle

Sala delle Nazioni

-

Pitti Uomo si apre al mondo del design e lancia, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Ghost Studio, the SIGN: una nuova area speciale dedicata agli oggetti, ai complementi di arredo e di stile più innovativi e inaspettati. Una proposta altamente selezionata di brand e realtà in grado di ispirare e offrire nuovi input creativi e di business. Con le sue eccellenze creative ad alto tasso di originalità, l'area speciale si inserisce all'interno del percorso della sezione Superstyling, che raccoglie le collezioni di ricerca del salone.



Novità: PITTIPETS

Il lato fashion del mondo dei pets

Polveriera

-

Debutta uno spazio dedicato esclusivamente agli accessori e al lifestyle pensati per gli animali che ci sono più vicini. Un'area speciale dedicata al mondo che ruota attorno ai cani e ai gatti, espressamente disegnata da Ilaria Marelli, architetta e designer che ha firmato importanti allestimenti per brand lifestyle internazionali. Un nuovo progetto espositivo che accende i riflettori su una selezione di 15 brand che con le loro creazioni – abbigliamento, accessori, prodotti per la cura degli animali, oggetti e arredi per la casa – stanno rivoluzionando il mondo dei pets. Una novità con la quale Pitti Uomo vuole intercettare un segmento di mercato in grande crescita, e raccontare a buyer e stampa quanto possono essere fashion guinzagli e cucce.



Le sezioni: FANTASTIC CLASSIC

Padiglione Centrale

-

L'evoluzione del classico nelle sue versioni più innovative e contemporanee. Una selezione di brand autore-voli che, partendo dai codici del classico maschile, ricercano dettagli e accostamenti inediti, sperimentando un continuo aggiornamento di temi senza tempo.



Le sezioni: FUTURO MASCHILE

Padiglione Centrale, Piano Attico

-

Viaggio attraverso gli stili del menswear più evoluto. Da un'eleganza che guarda oltre il formale a una proposta crossover riservata al lifestyle. Futuro Maschile si rinnova anche a questa edizione, per raccontare l'attitudine disinvolta di un menswear consapevole.



Le sezioni: DYNAMIC ATTITUDE

Padiglione Cavaniglia, Armeria, Fureria, Padiglione delle Ghiaia

-

Qui si muovono brand simbolici, capaci di fondere nelle proprie collezioni sport e streetwear. Libertà e comfort diventano diktat quotidiani ma si declinano in un design elegante, contaminato dal vintage, ma anche con un'anima tecnologica.



Le sezioni: SUPERSTYLING

Sala delle Nazioni, Arsenale Piano Terra e Primo

-

La ricerca di nuovi canoni stilistici che anticipano le tendenze. Brand internazionali ad alto tasso creativo, che fanno scelte estetiche fuori dai soliti schemi e studio dei materiali, ancor più riconoscibili nei tagli agender e nelle proposte no-season.



S|Style

Arsenale, Primo Piano

-

Sesta edizione per S|Style, il progetto espositivo di Fondazione Pitti Discovery curato dalla fashion journalist Giorgia Cantarini. Nella Sala delle Nazioni, uno spazio speciale riunisce le collezioni più interessanti - che mettono insieme ricerca e tematiche ambientali - di una selezione, frutto di uno scouting globale, di realtà giovani e dei designer più cool che creano e producono seguendo criteri di eco-responsabilità.

S|Style è uno dei progetti realizzati grazie alla collaborazione di Pitti Immagine con UniCredit, incentrata sui temi della sostenibilità e innovazione.



SCANDINAVIAN MANIFESTO

Costruzioni Lorenesi, Piano Terra

-

La scena della moda nordica più innovativa trova spazio nel progetto espositivo Scandinavian Manifesto, una delle principali e più consolidate collaborazioni internazionali di Pitti Immagine. Anche a questa edizione, una selezione di collezioni firmate da brand di riferimento e fashion designer emergenti provenienti da Danimarca, Svezia e Norvegia, rinnova la partnership tra Pitti Uomo e Revolver Copenhagen, piattaforma fieristica di riferimento per i brand moda scandinavi.

Questa edizione ospita inoltre l'anteprima assoluta della collezione Atlas Works and Days, il nuovo brand lanciato dal designer Raphael Godfrey, che a partire da capi d'archivio d'ispirazione workwear e navale propone creazioni realizzate con materiali e lavorazioni innovativi.



VINTAGE HUB

Lyceum, Piano Terra

-

Pitti Uomo 103 amplia il suo percorso per ospitare un'accurata selezione di archivi vintage, dedicati soprattutto al mondo del menswear. Il nuovo progetto Vintage Hub, che si posiziona in dialogo diretto con la sezione di ricerca Superstyling, intercetta i nuovi desideri del lifestyle di oggi e si allinea alle tendenze del mercato internazionale per rispondere in maniera sempre più precisa alle esigenze di buyer, stampa e addetti del fashion system globale.

J∞QUALITY FACTORY BRAND PROJECT

Padiglione Centrale, Piano Attico, Stand A1

-

A questo Pitti Uomo anche la partecipazione speciale di J∞QUALITY FACTORY BRAND PROJECT, il progetto che riunisce undici realtà manifatturiere giapponesi certificate J∞QUALITY, che per questa occasione hanno invitato Yuya Nakata del marchio POSTELEGANT come design director. In uno spazio a loro dedicato all'interno di Futuro Maschile, le eccellenze dell'artigianalità giapponese presenteranno una serie di capi che, per materiali, modelli e cuciture, sono pensati per andare oltre il tempo, le generazioni, le differenze di genere, ed essere amati per sempre. In collaborazione con J∞QUALITY, anche il progetto New Chapter of Italia X Japan, curato dal "fashion oracle" del gruppo United Arrows, Hirofumi Kurino. In scena una capsule disegnata dal designer italiano Aldo Maria Camillo, del brand Aldomariacamillo, realizzata da due manifatture giapponesi.

JLIA JAPAN LEATHER BOOTH

Sala delle Nazioni, Stand A16-20/B15-19

-

JLIA (Japan Leather and Leather Goods Industries Association), che dal 1986 si occupa di promuovere e sviluppare la pelletteria giapponese, presenta a Pitti Uomo "JLIA Japan leather booth": una speciale partecipazione che porta in Fortezza da Basso sei brand leader del settore pelle, che si contraddistinguono per l'alta qualità e il design delle collezioni.

HEROES. Capi e stili che hanno sconfitto il tempo

Padiglione Centrale

-

Gli eroi della cultura pop. Coloro che, a cominciare dalla musica, hanno lasciato una traccia, un segno, che ha valicato la cronaca e ha segnato il costume, l'immaginario, la moda di un'epoca. Nelle immagini di ESQUIRE che avvolgono il percorso ascendente e discendente - nel cuore del padiglione centrale della Fortezza da Basso - trovate, divisi per anno, alcuni fotogrammi simbolo di ognuna di queste epoche. Capi e stili espressione di generazioni diverse. A volte con un'impronta talmente significativa da trasformarsi in classici. Hanno sconfitto il tempo. Per questo, anche oggi, sono più attuali che mai.

Class Tv Moda

Padiglione Centrale, Piano Terra

-

La prima televisione della fashion community apre il suo studio tv dalla Fortezza da Basso per 10 ore di diretta con news, interviste, anteprime, confronti.

A Pitti Uomo il pop up restaurant di FILIPPO

Padiglione Centrale, Piano Attico

-

FILIPPO, realtà enogastronomica riconosciuta in Versilia (e non solo) per la qualità# dell'accoglienza e la prelibatezza del cibo, arriva in Fortezza con un pop up restaurant per questa edizione di Pitti Uomo. FILIPPO porta a Pitti una proposta completa, in grado di riproporre in ogni aspetto l'esperienza dei ristoranti di Pietrasanta e Forte dei Marmi.

Everything Else

Elliot Erwitt Photographs

Villa Bardini Costa San Giorgio 2-4, Firenze

-

Fotografie che offrono uno spaccato della storia e del costume del Novecento attraverso ritratti a grandi star del cinema, potenti del mondo, che vanno oltre i personaggi mostrando la loro intimità e umanità. Promosso da Fondazione CR Firenze e Fondazione Parchi Monumentali Bardini e Peyron, a cura di Biba Giacchetti, in collaborazione con Sudest57. Fino al 22 gennaio, [info e biglietti](#).

Olafur Eliasson: Nel tuo tempo

Palazzo Strozzi Piazza degli Strozzi, Firenze

-

La più grande mostra mai realizzata in Italia dedicata a uno degli artisti contemporanei più originali e visionari della nostra epoca. Fino al 22 gennaio 2023. [Info e biglietti](#).