

Decoded Fashion in Milan by e-Pitti.com

Pitti Immagine e FieraDigitale annunciano l'arrivo in Italia di **Decoded Fashion in Milan by e-Pitti.com**. Organizzato in collaborazione con Tecnamedia, società basata a New York che ha ideato e portato al successo gli eventi di New York e Londra, **Decoded Fashion in Milan by e-Pitti.com** è un forum internazionale che affronta il tema dell'incontro tra moda e mezzi digitali, grazie all'intervento di autorevoli professionisti dei settori di riferimento. La manifestazione prevede inoltre uno showcase delle migliori start up che applicano il potenziale del digitale al modo fashion, proponendo business model innovativi.

Il progetto migliore riceverà un premio di 10.000 euro.

L'evento si terrà in Italia, per la prima volta, il giorno 16 ottobre 2013 a Milano. Location e data da confermare.

Il regolamento del concorso e il programma saranno resi pubblici nelle prossime settimane.

Milano, 14 maggio 2013

Tecnamedia è la società che ha ideato **Decoded Fashion**, una nuova tipologia di workshop che ha l'obiettivo di accelerare l'innovazione e agevolare la collaborazione tra il mondo Fashion & Retail e i media digitali. **Decoded Fashion** promuove relazioni tra aziende consolidate e start up internazionali, avvalendosi delle nuove tecnologie (www.decodedfashion.com).

FieraDigitale srl è stata costituita nel marzo 2010, ed è una nuova società - controllata da Pitti Immagine e partecipata da Francesco Bottigliero - fondata per il lancio e la realizzazione di **e-Pitti.com**, un progetto di fiera virtuale unico al mondo, che ripropone online l'esperienza degli eventi fieristici organizzati da Pitti Immagine. (www.e-pitti.com).