

DAL 17 GENNAIO 2015 VIA GESÙ A MILANO DIVENTA “LA VIA DELL’UOMO”, EPICENTRO DELL’ITALIAN LIFESTYLE AL MASCHILE

Le diverse realtà che hanno scelto via Gesù come destination per la loro migliore clientela internazionale sono:
sette brand del lusso maschile **LUCIANO BARBERA, BRIONI, CARUSO, DORIANI CASHMERE, KITON, STEFANO RICCI, ZILLI;**

tre artigiani della calzatura **BARRETT, DOUCAL’S, SILVANO LATTANZI;**

un atelier-biblioteca di ricerca sulla cultura del vestire maschile **UMAN;**

due sartorie prestigiose **TINDARO DE LUCA** e **MARIANO RUBINACCI;**

una grande maison **VERSACE;**

un multibrand storico dell’eleganza milanese **TINCATI;**

il camiciario napoletano del jet set **BARBA;**

ACQUA DI PARMA;

l’angolo chic degli orologi vintage **SALVATI.**

L’unico hotel cinque stelle lusso a Milano situato in un convento del 1400 il **FOUR SEASONS**, con la sua **VERANDA** nel Chiostro e la **SPA** nella Cave;

L’unico **SALUMAIO** e ristorante al mondo installato in un museo-casa, quello dei due fratelli più dandy della Milano inizio ‘900, i **BAGATTI VALSECCHI.**

A differenza di altri luoghi del mondo che vengono in mente quando si parla di eleganza maschile, per esempio Savile Row o Jermyn Street a Londra che si spopolano dopo la chiusura dei negozi, in via Gesù ci sono anche i **RESIDENTI.** Famiglie della buona borghesia milanese che continuano a vivere qui da generazioni come i Bagatti Valsecchi e ad affacciarsi sui giardini segreti che hanno stregato Stendhal.

La via Gesù delimitata da via Spiga sul lato nord e via Montenapoleone all’estremità sud è lunga soltanto 270 metri. Una destination ideale per un uomo con poco, prezioso tempo a disposizione da dedicare al suo piacere preferito: quello di **godersi il vero lifestyle all’italiana.** Qui potrà passeggiare tra edifici a dimensione umana con incredibili stratificazioni nella storia, gustare i prodotti più prelibati della gastronomia, riposare nelle stanze del convento o rilassarsi nelle sale della spa scavata nella roccia e soprattutto dedicarsi al più italiano dei piaceri maschili, quello del vestire.

Per promuovere questa enclave milanese emblema del Made in Italy è nato un Consorzio che rappresenta tutti quelli che affacciano sulla via e un progetto di promozione **“LA VIA DELL’UOMO”** che, per una volta in Italia, va a beneficio di tutti e non soltanto di coloro che hanno a che fare con via Gesù. Quindi speriamo sia un valore aggiunto per tutta la città di Milano e perché no, rappresentare, nell’anno dell’EXPO, un fiore all’occhiello per l’Italia.

Presidente del Consorzio è la signora **SCIAKÈ BONADEO** che rappresenta i Residenti, **VINCENZO FINIZZOLA** General Manager del Four Seasons Hotel Milano per l’Hospitality e **UMBERTO ANGELONI**, Presidente e AD di Caruso, che ha avviato il progetto nel 1998 quando era CEO di Brioni.

PITTI IMMAGINE che è attento ai progetti più avanzati sul Lifestyle italiano è il primo Ente patrocinatore de **“LA VIA DELL’UOMO”.**

Info: +39 349 2701855

Milano 10 Novembre 2014