




LUNEDÌ 11/06

...E IN CITTÀ

11:00	The Elegance of Speed by Archivio Foto Locchi Palazzo Pitti, Andito degli Angiolini, Piazza de' Pitti, Firenze In mostra 100 rarissimi scatti fotografici dell'Archivio Foto Locchi, dal 1934 al 1965, raccontano il fascino dell'automobile e della velocità a Firenze e in Toscana. Su invito.
18:00	Istituto Marangoni - Under / the Light Dogana, Via Valfonda 25, Firenze A unique fashion performance con le collezioni menswear dei migliori studenti internazionali. Il guest designer Armando Costa introduce 'Maneki neko' - collezione Spring/Summer 2019. Su invito.
19:00	Museo Novecento & Firenze Made in Tuscany Museo Novecento, Piazza Santa Maria Novella 10, Firenze Presentazione del nuovo numero di Firenze Made in Tuscany e del nuovo allestimento del Museo Novecento. Cocktail party. Su invito.
21:00-23:30	Fratelli Conforti Cinema Arena Chiardiluna, Via Monte Oliveto 1, Firenze Anteprima del video spot che celebra i 70 anni della famosa azienda di tessuti Fratelli Conforti, con la partecipazione straordinaria dell'attore Maurizio Lombardi. Su invito.

MARTEDÌ 12/06

10:30	 Inaugurazione Pitti Immagine Uomo 94 Palazzo Vecchio, Salone dei Cinquecento, Piazza della Signoria 1, Firenze Cerimonia ufficiale di inaugurazione di Pitti Immagine Uomo 94. Su invito.
12:00	Scandinavian Man Panel: Buying Menswear – an Editorial Perspective P.O.P. Arena, Fortezza da Basso Tre buyer e fashion director di punti vendita retail di fama mondiale spiegano che cosa significa gestire l'esperienza di vendita al dettaglio nel 2018 e perché, mai come oggi, è fondamentale adottare una prospettiva editoriale in questa attività.
12:00-16:00	Moon Boot Padiglione Cavaniglia, Stand 33 Freeze The Summer. Presentazione della Resort Collection Fall Winter 2018/2019- Cocktail di benvenuto in collaborazione con Nio.
14:00	MOA Master of Arts Arsenale, Piano Terra, Stand 28 Performance live dell'artista TV BOY: Urban Pop Sneaker.
14:30-16:30	Diadora Padiglione Cavaniglia, Stand 2 Ospite speciale allo stand Joan Thiele. Sarà presente anche l'AD di Diadora Enrico Moretti Polegato.

15:00	 <p>Guest Nation Georgia Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Spazio Carra Inaugurazione ufficiale del progetto Guest Nation Georgia: Aznauri, Anuka Keburia, Gola Damian, Situationist, Tatuna Nikolaishvili, Vaska.</p>
15:00-18:00	<p>Pepe Jeans London Spazio Belfiore Cocktail e dj set in occasione del 45° anniversario del brand. Spacial DJ @albertmarzinotto.</p>
16:00	<p>Scandinavian Man Panel: Sustainability – a Movement to Disrupt Fashions Eco Systems P.O.P. Arena, Fortezza da Basso I rappresentanti dei più autorevoli brand di abbigliamento maschile e di innovative startup analizzano i requisiti e le sfide di cui la moda deve tenere conto per creare nuove strutture e processi di produzione sostenibile.</p>
16:00-18:00	<p>CC Collection Corneliani Sala Ottagonale Dj set by Lillo Carillo.</p>
16:00-18:00	<p>Franklin & Marshall Padiglione Cavaniglia, Stand 7 Presentazione della capsule collection in collaborazione con Sfera Ebbasta. Cocktail su invito.</p>
16:00-18:00	<p>Reda Active LIFEPROOF Sala della Ronda Reda presenta la nuova membrana totalmente biodegradabile Reda Active LIFEPROOF. Cocktail.</p>
17:00-20:00	 <p>Inaugurazione Fanatic Feelings - Fashion Plays Football Complesso Santa Maria Novella, Piazza della Stazione 5, Firenze Una mostra a cura di Markus Ebner e Francesco Bonami. Inaugurazione. Su invito.</p>
dalle 18:30	<p>LOCMAN LOCMAN, Via de' Tornabuoni 76, Firenze Cocktail in collaborazione con Ducati. Photobooth con la nuova Panigale V4. Dj set. Su invito.</p>
18:30-21:00	<p>Herno Library Stazione Leopolda , Viale Fratelli Rosselli 5, Firenze Inaugurazione della mostra. Su invito.</p>
19:00	<p>Shaft Jeans Cantinetta da Verrazzano, Via de' Tavolini 18r, Firenze Cocktail party. Su invito.</p>
19:30-21:30	<p>Gucci Gucci Garden, Piazza della Signoria 10, Firenze Inaugurazione di due nuove sale della Galleria. Cocktail. Su invito.</p>

MARTEDÌ 12/06

21:30-02:00

ICON presenta l'evento ICONIC CLUB

Le Pagliere, ex Scuderie Reali, viale Machiavelli 24, Firenze

Party con live-set di Nicky Siano, pioniere della dance music e primo dj resident dello Studio 54 di New York City. Iconic Club - associazione di tutela e promozione di prodotti iconici promossa dalla rivista ICON. Su invito.

dalle 22:00

l'Uomo Vogue x MINI FASHION Party

Serre Torrigiani, Via dei Serragli 144, Firenze

Party per il 50° anniversario della testata. Su invito.

...E IN CITTÀ

10:30-20:00

Bonaveri, a fan of Pucci

Palazzo Pucci, Via de' Pucci 6, Firenze

Emilio Pucci e Bonaveri si incontrano per mettere in scena le loro capacità creative, di stile e savoir-faire. Un percorso di suggestioni tra forma e colore: uno sguardo sul passato, presente e futuro delle due Maison. Mostra. Su invito (accesso anche con il pass di Pitti Uomo).

17:30

Carlo Pignatelli

Palazzo Capponi Vettori, Lungarno Guicciardini 1, Firenze

50th Anniversary Celebration. Presentazione collezioni Spring/Summer 2019 Showcase and cocktail. Su invito.

18:00

Salon of Excellence presents Fashion Frames round table

Palazzo Capponi Vettori, Lungarno Guicciardini 1, Firenze

Tavola rotonda "Tailoring, fashion and ecology" con top fashion buyers, moderato da Marc Sondermann di Fashion Magazine con Mario Dell'Oglio, presidente della Camera Nazionale Buyer. Cocktail. Su invito

18:30

Enrico Coveri

Palazzo Coveri, Lungarno Guicciardini 19, Firenze

Vernissage della mostra "Maurizio Galimberti around Enrico Coveri". Su invito.

19:00

Lanificio Cerruti & DeGorsi presentano New Sartorial Thread 2018

Palazzo Capponi Vettori, Lungarno Guicciardini 1, Firenze

Premiazione, ospite speciale Nino Cerruti. Un progetto dedicato alle nuove promesse della sartoria con Stark&Sons, Paris; Chiaia, Napoli; Angel Bespoke, New York; Fabio Sodano, Napoli; Fain, Kiev; Cuomo, Napoli. Seguirà la mostra Masters of Craftmanship con camiceria Marol, Calzaturificio Ducal, Bespoke Dudes occhiali, camicie Siniscalchi e valigeria su misura Uglys. Cocktail and DJ set by A&A/Chez Nous. Su invito.

22:00

Separate Collection: Polimoda Fashion Show 2018

Manifattura Tabacchi, Via delle Cascine 33-35, Firenze

L'evento annuale per la presentazione delle migliori collezioni degli studenti diplomandi in Fashion Design. Su invito.



MERCOLEDÌ 13/06


09:30-11:00

Lardini

P.O.P. Arena, Fortezza da Basso

L'azienda celebra i suoi 40 anni di attività con un breakfast su invito dove il fiore Lardini sarà protagonista. Un incontro colorato, spensierato, a ritmo di musica, per festeggiare la 40esima primavera dell'azienda, che dagli anni 90 con il marchio Lardini è conosciuta in tutto il mondo. Breakfast. Su invito.

10:00	 <p>FUMITO GANRYU_Designer Project Frittelli Arte Contemporanea, Via Val di Marina 15, Firenze Sfilata. Su invito.</p>
10:00-13:00	<p>Bruno Manetti Cashmere Padiglione Centrale, Piano Terra, Stand K11/L6 Presentazione di "Under the Tuscan Sun", ospite speciale allo stand il testimonial della campagna Brewe Toshi, modello e pilota della Lufthansa.</p>
10:30-12:00	<p>Lumberjack Area Monumentale, Cannoniera Breakfast con la stampa. Franco Morbidelli special guest allo stand.</p>
11:00	<p>COS Istituto degli Innocenti, Piazza della Santissima Annunziata 12, Firenze Fashion presentation. Su invito.</p>
11:00-19:00	 <p>Fanatic Feelings - Fashion Plays Football Complesso Santa Maria Novella, Piazza della Stazione 5, Firenze Una mostra a cura di Markus Ebner e Francesco Bonami.</p>
11:00-19:00	<p>Herno Library Stazione Leopolda , Viale Fratelli Rosselli 5, Firenze Apertura al pubblico e Laboratorio H. Ingresso gratuito.</p>
13:00	<p>Scandinavian Man Panel: Future of Print — Why we Live in a Golden era of Magazines P.O.P. Arena, Fortezza da Basso I direttori di alcune grandi testate raccontano perché i magazine semestrali sono considerati l'avanguardia del giornalismo di moda e come mai un certo tipo di stampa ha preso il sopravvento nell'era digitale.</p>
14:30-17:00	<p>MINI FASHION Collection Presentation & Opening Cocktail Spazio MINI - Piazzale delle Ghiaia MINI Fashion e The Woolmark Company presentano una capsule collection realizzata da 4 designer emergenti internazionali. Cocktail.</p>
16:00	<p>Band of Outsiders Cortile della Polveriera Fashion presentation.</p>
16:00-18:00	<p>CC Collection Corneliani Sala Ottagonale Dj set by Marvely.</p>
16:00-19:00	<p>Sease Polveriera Welcome party. Percussioni e DJ set Applejacks.</p>

16:30	<p>Presentazione del libro RITMOETIVO di Stefano Chiassai</p> <p>Area Monumentale, Primo, Piano, Sala Riunioni</p> <p>Presentazione del libro "RITMOEMOTIVO, EVERYTHING CHANGES a modern man's wardrobe" sulla creazione di una serie di outfit atemporali sperimentando e contaminando epoche, volumi, e materiali.</p>
dalle 17:00	<p>MCM</p> <p>Dogana, Via Valfonda 25, Firenze</p> <p>Sfilata. Su invito.</p>
17:00-21:00	<p>#Leathersolerocks party</p> <p>P.O.P. Arena, Fortezza da Basso</p> <p>Party di Cuoio di Toscana e preview del prossimo grande progetto. Live performance di una rock band emergente. Cocktail. Su invito.</p>
dalle 18:00	<p>Roi du Lac</p> <p>Palazzo Frescobaldi, Studio Matos-Herzog, via Santo Spirito 11, Firenze</p> <p>Cocktail party "Rome wasn't built in a day". Su invito.</p>
18:00-22:00	<p>Birkenstock</p> <p>Giardino Torrigiani, Via del Campuccio 53, Firenze</p> <p>Sfilata-showcase e party. Su invito.</p>
18:30-21:30	<p>Cadini</p> <p>Antica Torre, Via Tornabuoni 1, Firenze</p> <p>Cocktail party. Su invito.</p>
19:30	<p> Roberto Cavalli_Special Guest</p> <p>Certosa di Firenze, Via del Ponte di Certosa 1, Firenze</p> <p>Sfilata. Su invito.</p>
19:30-22:30	<p>Save the Duck</p> <p>Circolo dei Canottieri, Lungarno Anna Maria Luisa de Medici 8, Firenze</p> <p>The Giant Duck. Maxi installazione e Sunset DJ set. Special guest Pau from Negrita. Su invito.</p>
19:52	<p>Conte of Florence</p> <p>Conte of Florence, Piazza Strozzi 12r, Firenze</p> <p>Grand Opening Party per celebrare l'inaugurazione del nuovo Flagship Store. Una serata di spettacoli, DJ set e musica dal vivo dalle 19.52, la data della nascita del brand toscano. Su invito.</p>
20:00-23:30	<p>Raglan United</p> <p>Zap Zona Aromatica Protetta, Vicolo di Santa Maria Maggiore 1, Firenze</p> <p>Party. Ospite speciale Young Signorino. Dj set Maggiepie.</p>
21:00	<p>Brunello Cucinelli</p> <p>Tepidarium del Roster, Via Bolognese 17a, Firenze</p> <p>Cena. Su invito.</p>

09:00-18:00	<p>Navigare Hotel Cavour, Via del Proconsolo 3, Firenze Presentazione alla stampa della collezione PE2019.</p>
10:30-20:00	<p>Bonaveri, a fan of Pucci Palazzo Pucci, Via de' Pucci 6, Firenze Emilio Pucci e Bonaveri si incontrano per mettere in scena le loro capacità creative, di stile e savoir-faire. Un percorso di suggestioni tra forma e colore: uno sguardo sul passato, presente e futuro delle due Maison. Mostra. Su invito (accesso anche con il pass di Pitti Uomo).</p>
17:00-20:00	<p>Margaret Howell Margaret Howell, Piazza Carlo Goldoni 5, Firenze Preview della collezione uomo Spring Summer 2019. Drinks. Su invito.</p>
17:00-20:00	<p>Bianchi e Nardi Bianchi e Nardi, Via Vacchereccia 15r, Firenze Inaugurazione del primo monomarca Bianchi e Nardi 1946. Presentazione della capsule collection by Giannico e della collezione Men's SS '19.</p>
18:00	<p>Siviglia Tightrope Walker live performance. A seguire cocktail su invito.</p>
18:00-20:30	<p>This is not a F*cking Street Style Book SOTF, Via de' Tornabuoni 17r, Firenze Lancio e book signing del libro di Adam Katz Sinding in edizione limitata.</p>
18:00-21:00	<p>COS Cos Store, Via della Spada 1, Firenze Soma launch party.</p>
18:00-24:00	<p>Introspectum Introspectum, Via del Trebbio 14r, Firenze Cocktail party e live jazz music.</p>
18:30-24:00	<p>By Creations Made in Italy – Beyond Italian beauties Palazzo Corsini, Lungarno Corsini 10, Firenze Presentazione della piattaforma By Creations e fashion show. In scena la creatività, i talenti e l'artigianalità italiana. Su invito.</p>
dalle 19:00	<p>Vitale Barberis Canonico Obicà, Via Tornabuoni 16, Firenze Presentazione dell'edizione italiana e inglese di "Sartoria Italiana" di Yoshimi Hasegawa. Book signing, mostra, cocktail e live music by VBC Band. Su invito.</p>
19:00-21:00	<p>Cocktail Party Blues Barber Blues Barber, Via Cimabue 36, Firenze In collaborazione con La Bottega e White Roads.</p>
21:30	<p>7 Moncler Fragment Hiroshi Fujiwara Museo del Bargello, Via del Proconsolo 4, Firenze Lancio della collezione con un evento di musica live in collaborazione con MATCHESFASHION.COM. Su invito.</p>

10:30		<p>Scandinavian Man Panel: In Search for the New Masculinity</p> <p>P.O.P. Arena, Fortezza da Basso</p> <p>Uno dei massimi studiosi di gender a livello globale e alcuni rappresentanti della fashion community scandinava discutono del concetto di mascolinità nell'era del "MeeToo" e spiegano perché è particolarmente importante attualizzare l'immagine dell'uomo moderno.</p>
11:00-19:00		<p>Fanatic Feelings - Fashion Plays Football</p> <p>Complesso Santa Maria Novella, Piazza della Stazione 5, Firenze</p> <p>Una mostra a cura di Markus Ebner e Francesco Bonami.</p>
11:00-19:00		<p>Herno Library</p> <p>Stazione Leopolda , Viale Fratelli Rosselli 5, Firenze</p> <p>Apertura al pubblico e Laboratorio H. Ingresso gratuito.</p>
16:00		<p>Scandinavian Man Panel: The New Retail Logic – How e-commerce is Disrupting Menswear</p> <p>P.O.P. Arena, Fortezza da Basso</p> <p>Tra i comparti del commercio elettronico, il menswear è quello che sta registrando la crescita più rapida. Perché i clienti uomini sono più portati a fare acquisti online? La parola ai principali operatori del settore.</p>
16:00-18:00		<p>CC Collection Corneliani</p> <p>Sala Ottagonale</p> <p>Dj set by Alessandro Leuci.</p>
17:00		<p>BED j.w. FORD</p> <p>Stazione Leopolda , Viale Fratelli Rosselli 5, Firenze</p> <p>Sfilata. In collaborazione con Japan Fashion Week. Su invito.</p>
18:00		<p>Federico Curradi</p> <p>Fashion presentation. Su invito.</p>
20:30		<p>CRAIG GREEN_Menswear Guest Designer</p> <p>see invitation</p> <p>Sfilata. Su invito.</p>


...E IN CITTÀ

10:30-20:00		<p>Bonaveri, a fan of Pucci</p> <p>Palazzo Pucci, Via de' Pucci 6, Firenze</p> <p>Emilio Pucci e Bonaveri si incontrano per mettere in scena le loro capacità creative, di stile e savoir-faire. Un percorso di suggestioni tra forma e colore: uno sguardo sul passato, presente e futuro delle due Maison. Mostra. Su invito (accesso anche con il pass di Pitti Uomo).</p>
12:00-15:00		<p>Maliparmi</p> <p>Maliparmi, Via del Parione 11, Firenze</p> <p>Knotting Together. Maliparmi presenta Boucherouite, la collezione di tappeti berberi Afolki. Dall'arte del riuso, una storia tutta al femminile.</p>
19:00-20:30		<p>Giorgio Armani</p> <p>Giorgio Armani, Via de' Tornabuoni 83r, Firenze</p> <p>Boutique opening. Dalle 21.30 Giorgio's club. Su invito.</p>

...E IN CITTÀ

19:00-21:00	FLorange Fashion Event JK Place, Piazza di Santa Maria Novella 7, Firenze Un'esclusiva serata di networking dell'Ambasciata dei Paesi Bassi in collaborazione con i marchi di moda maschile olandese. Solo su invito.
19:00-23:00	Montblanc Giardino Corsini al Prato, Via il Prato 58, Firenze Party. Su invito.



VENERDÌ 15/06

11:00-19:00	 Fanatic Feelings - Fashion Plays Football Complesso Santa Maria Novella, Piazza della Stazione 5, Firenze Una mostra a cura di Markus Ebner e Francesco Bonami.
-------------	--

...E IN CITTÀ

10:00-19:00 (ultimo ingresso 18:00)	Steve McCurry. Icons Villa Bardini, Costa San Giorgio 2, Firenze Retrospectiva dedicata al lavoro di Steve McCurry, uno dei più grandi maestri della fotografia contemporanea.
10:30-18:00	Bonaveri, a fan of Pucci Palazzo Pucci, Via de' Pucci 6, Firenze Emilio Pucci e Bonaveri si incontrano per mettere in scena le loro capacità creative, di stile e savoir-faire. Un percorso di suggestioni tra forma e colore: uno sguardo sul passato, presente e futuro delle due Maison. Mostra. Su invito (accesso anche con il pass di Pitti Uomo).

TUTTI I GIORNI

	P.O.P. PITTI OPTICAL POWER, una festa visuale e virtuale Righe che si movimentano, ondeggiando e si ritrovano. P.O.P Pitti Optical Power sarà una festa visuale e virtuale che stimola nuovi orizzonti della percezione e della prospettiva delle cose. Come fanno, di stagione in stagione e in maniera sempre diversa, i saloni di Pitti Immagine. Nessuna austerità in bianco e nero, ma un caleidoscopio di pattern full color per rendere giocose e ipnotiche le strutture dell'abitare e del saper vivere, all'interno della Fortezza da Basso. In più, la P.O.P. Arena, un nuovo bar/area relax declinato in optical technicolor renderà la Pitti experience ancora più fruibile per espositori e visitatori. Il tutto in un set design concepito e curato dal life-styler Sergio Colantuoni.
	I GO OUT, il nuovo progetto sull'outdoor style Sala della Ronda Il nuovo progetto che a Pitti Uomo interpreta in modo inedito l'outdoor style. La passione per gli spazi aperti e gli sport legati alla natura incontra il design e la ricerca stilistica più avanzata, tra aspirazione al well-being e un nuovo equilibrio tra uomo e natura. Alla Sala della Ronda, collezioni esteticamente impeccabili da tutto il mondo: coniugando stile e performance, funzionalità e ambizione progettuale, prodotti che uniscono qualità, durevolezza e design. Il tutto in un layout a cura di Andrea Caputo Studio. E ancora, all'ingresso della Sala della Ronda, la speciale area lounge che introdurrà al mondo di I GO OUT vedrà protagonista la linea di tessuti altamente performanti REDA ACTIVE.

**SCANDINAVIAN MANIFESTO: protagonisti i talenti dalla Scandinavia**

Arena Strozzi

Pitti Immagine in collaborazione con Revolver Copenhagen, presenta Scandinavian Manifesto: una selezione unica di 17 collezioni firmate da fashion designer emergenti e nomi più consolidati provenienti da Danimarca, Svezia e Norvegia. Un focus sui talenti del menswear dal Nord Europa immerso in un allestimento ad hoc, ma anche un progetto tra moda arte e design declinato con il gusto e le atmosfere nordiche.

**UNCONVENTIONAL: LUXURY UNDERGROUND MEETS ATHLEISURE**

Archivi

UNCONVENTIONAL racconta gli stili luxury underground attraverso collezioni esclusive e di carattere per un guardaroba iper contemporaneo, agender. Il tutto in un layout firmato da Storage Associati. Unconventional sarà contenitore anche per il progetto speciale **ATHLOVERS**, lanciato per esprimere la nascita di collezioni athletic-minded. Non solo active, non semplicemente lifestyle, ma la più sofisticata selezione di brand per interpretare la nuova dimensione del vivere moderno attraverso un concept raffinato di athleisure.

**MAKE, THE NEW MAKERS svela la sua anima più sofisticata**

Sala del Rondino

Si intensifica l'esclusività di MAKE, la sezione che valorizza una nuova generazione di artigiani da tutto il mondo. In scena per la prima volta alla Sala della Rondino vestita per l'occasione di un nuovo concept prezioso, una selezione unica di new makers presenta collezioni e oggetti speciali, di fattura raffinata ma allure contemporanea. All'interno uno speciale Cabinet of Curiosities che ricreerà atmosfere da galleria artistica curato dal designer Angelo Figus. Layout a cura di Alessandro Moradei.

**Pitti Uomo lancia gli EDITORIALS: oggetti molto speciali**

Padiglione Centrale, Piano Attico

Nascono gli Editorials di Pitti Uomo: due spazi-installazione per immergersi in una sofisticata ricerca di oggetti curiosi e speciali. Una selezione autoriale di proposte dedicate agli stili di vita dell'uomo contemporaneo. Temi di questa edizione sono **PET PEOPLE** e **PAPER PEOPLE**, il tutto con un set design a cura di Sergio Colantuoni.

**La sezione PITTI UOMO: The Contemporary Classic**

Padiglione Centrale

Cuore della sezione Pitti Uomo, il Padiglione Centrale mette in scena le evoluzioni del menswear e le sue sinergie con il design. Dai brand che rileggono in chiave contemporanea la ricerca sartoriale o che interpretano il guardaroba maschile di alta gamma, e collezioni in aperto dialogo con gli altri mondi di Pitti Uomo.

**I POP UP STORES, connubio di lifestyle e trasversalità**

Padiglione Centrale

I POP UP STORES presentano una proposta trasversale riservata ai prodotti lifestyle del guardaroba maschile: eyewear, calzature, borse e accessori da viaggio, ma anche oggetti design. Una selezione rinnovata sempre seguendo le regole più attuali del gioco espositivo.

**HI BEAUTY, fragranze esclusive e prodotti beauty**

Padiglione Centrale, Piano Inferiore

HI BEAUTY è un'estensione di Pitti Fragranze, il salone di Pitti Immagine dedicato al mondo della profumeria artistica internazionale. Una scelta esclusiva di marchi internazionali con le loro fragranze per la persona e per l'ambiente, i prodotti body care, la ricerca sulle specialità cosmetiche.

**FUTURO MASCHILE: Concept Lab on Contemporary Menswear**

Sala delle Nazioni + Arena Strozzi

Laboratorio del menswear contemporary-classic più evoluto, Futuro Maschile è da sempre una delle sezioni più visitate di Pitti Uomo. Accanto alla storica location della Sala delle Nazioni nel tempo si è aggiunta l'Arena Strozzi, con uno spazio dedicato a collezioni ultra-selezionate dall'anima sportswear di ricerca: una proposta sofisticata e aperta al nuovo.

**TOUCH! The Most Eclectic Wardrobe**

Padiglione Medici

Approccio sperimentale e internazionale per Touch!, situato al Padiglione Medici, all'ingresso della fiera, in continuità con sezioni come L'Altro Uomo e Unconventional. Una tappa ideale per il progetto dedicato al mondo degli stili più visionari e cutting-edge. Terza puntata di una lunga serie di collaborazioni, grazie all'accordo stretto da Pitti Immagine con **Tokyo Fashion Award**, sono visibili in uno spazio dedicato all'interno di Touch!, le collezioni di 6 brand emergenti dal Giappone selezionati da una giuria prestigiosa.

**L'ALTRO UOMO: Avantgarde View**

Arsenale + Sala dell'Arsenale + Magazzino 07

Anima immutata per L'Altro Uomo, la sezione che definisce le più avanzate avanguardie stilistiche. All'interno di un layout firmato da Andrea Caputo Studio, in scena una serie di collezioni di abbigliamento e accessori che riflettono una creatività capace di anticipare i trend.

**I PLAY: The New Sportswear**

Padiglione Cavaliglia

DNA internazionale per I PLAY, il progetto nato per esprimere il mood che ha spostato in avanti i confini della definizione di sportswear. In primo piano, uno stile crossover che lega in modo creativo i modi del vivere urbano all'abbigliamento tecnico degli sport autentici.

**URBAN PANORAMA: The Voice of The Street**

Sala della Guardia + Armeria + Fureria

Urban Panorama dà voce alla grinta della metropoli, al suo stile. Il denim vive con le sue infinite interpretazioni. Un territorio aperto a chi ha sete di libertà, tra ispirazione biker e influenze etniche. Parola d'ordine, sovrapporre e mixare forme, materiali e stili.

**MY FACTORY: Young, Smart, Connected**

Lyceum

Al Lyceum si presentano le culture giovanili 2.0. Le nuove espressioni della cultura metropolitana, nei loro link tra tecnologie, musica, arte e design, hanno trovato in My Factory un territorio fertile per valorizzare i più vivaci laboratori creativi del segmento urban e sportswear.

**e-PITTI.com Studios**

Dogana, Primo Piano, Via Valfonda 25, Firenze

L'hub creativo delle fiere online di Pitti Immagine. Scopri come Pitti Uomo diventa digitale. Corner dedicato alla stampa.

10:00-21:00

Barberino Designer Outlet "Hip Hop History. Fotografie di Michael Lavine"

Barberino Designer Outlet, Via Meucci, Barberino di Mugello

Una mostra fotografica sull'Hip Hop raccontato negli scatti di Michael Lavine.