

LUNEDÌ 07/01

tbc



Evento inaugurale Centro di Firenze per la Moda Italiana

GLI EVENTI IN CITTÀ

14:00-20:00

Sileno Cheloni ti invita a sognare...

Sileno Cheloni, Via San Niccolò 72/R, Firenze

Sileno Cheloni, il Maestro Profumiere, presenta nella sua nuova boutique il profumo "Sangue Blu".

17:00 e 21:00

Proiezione del film: Westwood: Punk, Icon, Activist

Teatro della Compagnia, Via Cavour 50r, Firenze

Un omaggio intimo e commovente ad una delle icone culturali del nostro tempo. Proiezione presentata da Bruno Casini. Ingresso con biglietto.

19:00

Presentazione del film Metallo Umano

Cinema Odeon, Piazza Strozzi, Firenze

Peter Greenaway presenta il film realizzato dallo storico argentiere fiorentino Pampaloni, e il progetto "Stairs". Su invito. Aperto al pubblico dalle 20:00, con biglietto.

MARTEDÌ 08/01

09:00-18:00

Haculla

Dogana, Via Valfonda 25, Firenze

Art-Meets-Fashion. Installazione. Aperto al pubblico.

10:30



Inaugurazione Pitti Immagine Uomo 95

Palazzo Vecchio, Salone dei Cinquecento, Piazza della Signoria 1, Firenze

Cerimonia ufficiale di inaugurazione di Pitti Immagine Uomo 95. Su invito.

14:30-16:30

L.B.M.1911

Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand V5-9/Z3-5

Presentazione della capsule collection con Efsio Marras.

dalle 15:00

Kejo

Lyceum, Primo Piano, Stand 77-79

Ospite allo stand Ludovica Pagani.

15:00-18:00



Guest Nation Portugal

Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Spazio Carra


Opening cocktail. I brand: Caiagua, Ecolã, Hugo Costa, Ideal & Co, Labuta, Nycole, Poente e Westmister.

16:30-18:30

Mackage

Area Monumentale, Grotte

Cocktail.

16:30-18:30	<p>SSEINSE</p> <p>Cortile Arsenale</p> <p>Fashion Aperitif. DJ-set, Sushi & Martini.</p>
17:00-19:00	<p>Rossignol x Philippe Model Paris</p> <p>Giardino di Villa Vittoria, Piazza Adua 1, Firenze</p> <p>Cocktail.</p>
18:00-21:00	 <p>Slam Jam</p> <p>Museo Marino Marini, Piazza di San Pancrazio, Firenze</p> <p>Connecting tribes of like-minded people across the world for over thirty years. Inaugurazione mostra con Carhartt WIP, Nike e Stussy. Cocktail & Live Performances. Su invito.</p>
dalle 18:30	<p>Roi du Lac</p> <p>Studio Matos/Herzog, Via Santo Spirito 11, Firenze</p> <p>Presentazione della collezione Maison d'Hortense - a journey in time to Deccan India. Cocktail. Su invito.</p>
18:30-21:00	<p>Gucci Garden</p> <p>Gucci Garden, Piazza della Signoria 10, Firenze</p> <p>Presentazione del nuovo allestimento delle Period Room. Cocktail. Su invito.</p>
dalle 19:00	<p>Shaft Jeans</p> <p>Cantinetta da Verrazzano, Via de' Tavolini 18r, Firenze</p> <p>Cocktail. Su invito.</p>
20:30	<p>Brunello Cucinelli</p> <p>Palazzo Corsini, Lungarno Corsini 10, Firenze</p> <p>Cena. Su invito.</p>
dalle 21:00	<p>Palazzo Finlandese: Rolf Ekroth e Terinit</p> <p>Palazzo Pucci, Via de' Pucci 2, Firenze</p> <p>Party in stile finlandese con i giovani designer Rolf Ekroth e Terinit. Kippis! Su invito.</p>
22:00-02:00	<p>Diadora</p> <p>Stazione Leopolda, Viale Fratelli Rosselli 5, Firenze</p> <p>It Plays Something Else. Inaugurazione mostra. Su invito.</p>


GLI EVENTI IN CITTÀ


17:00 e 21:00	<p>Proiezione del film "Love, Cecil"</p> <p>Teatro della Compagnia, Via Cavour 50r, Firenze</p> <p>Un ritratto del visionario Cecil Beaton, il celebre fotografo e costumista. Ingresso con biglietto.</p>
18:00	<p>Fashion Frames Conference & Showcase</p> <p>The Westin Excelsior Florence, Piazza Ognissanti 3, Firenze</p> <p>Eco-sostenibilità e business del lusso con top fashion buyers, in collaborazione con Mario dell'Oglio; segue Fashion Frames, showcase curato da Cris Egger con Berg, AGARW-UD, Savini Jewels.</p>

GLI EVENTI IN CITTÀ

18:00-20:00	<p>Anedda Flow, Via de' Vecchietti 6, Firenze Cocktail party.</p>
18:00-22:00	<p>ottod'Ame - EYES ON EYES ottod'Ame, Via della spada 19r, Firenze SS19 collection preview. Cocktail party. Dj Ghiaccioli e Branzini.</p>
18:30-20:30	<p>Bianchi e Nardi Relais Santa Croce, Via Ghibellina 87, Firenze Presentazione della capsule collection in collaborazione con Il Borgo Cashmere. Cocktail party. Su invito.</p>
19:00	<p>Masters of Elegance by Drago / showcase e premiazione The Westin Excelsior Florence, Piazza Ognissanti 3, Firenze Uno showcase sull'eleganza con i brand selezionati da Alex Dordevic di DeGorsi, con: Lorenzo Cifonelli (Cifonelli), Valentino Ricci (Sciamat), Gennaro Annunziata (Chiaia); e i maestri dell'artigianato: Ducal e Siniscalchi; con il supporto di Arbiter. Su invito.</p>

MERCOLEDÌ 09/01

09:00-18:00	<p>Haculla Dogana, Via Valfonda 25, Firenze Art-Meets-Fashion. Installazione. Aperto al pubblico.</p>
10:00-14:00	<p>Bruno Manetti Cashmere Padiglione Centrale, Piano Terra, Stand K1/L6 Tra profumo di Scozia e musica celtica in Toscana. Presentazione della capsule collection con musica celtica. Su invito</p>
10:00-19:00	<p> Slam Jam Museo Marino Marini, Piazza di San Pancrazio, Firenze Connecting tribes of like-minded people across the world for over thirty years. Mostra con Carhartt WIP, Nike e Stussy. Aperto al pubblico.</p>
11:00	<p>Presentazione del libro "Amico mio. A four year journey with Alessandro Squarzi" di Hooncheol Ko Area Monumentale, Primo, Piano, Sala Riunioni Con Andrea Benedetti, curatore e creative director del progetto editoriale, Hooncheol Ko, fotografo, e Alessandro Squarzi.</p>
11:00-12:30	<p>Lumberjack Area Monumentale, Cannoniera Celebrazione del 40esimo anniversario del brand e presentazione del Green Project. Press breakfast.</p>
11:00-19:00	<p>Diadora Stazione Leopolda, Viale Fratelli Rosselli 5, Firenze It Plays Something Else. Mostra aperta al pubblico.</p>



11:30	<p>Moon Boot</p> <p>Piazzale Ghiaia</p> <p>(R)evolutionary Journey of an Icon: 50 anni di Moon Boot. Conferenza stampa e presentazione della capsule speciale per i 50 anni del brand, sarà presente Alberto Zanatta, Presidente di Tecnica Group Spa.</p>
11:30-12:30	<p>US.POLO ASSN.</p> <p>Padiglione Cavaniglia, Stand 6</p> <p>DJ Set #LiveAuthentically.</p>
dalle 12:00	<p>Kejo</p> <p>Lyceum, Primo Piano, Stand 77-79</p> <p>Ospite speciale allo stand Christian Vieri.</p>
12:00	<p>RRD Roberto Ricci Designs</p> <p>Area Monumentale, Sala delle Colonne</p> <p>Presentazione del video "Freedom of Movement / Hydrofoiling" di Mathieu Foulard e wine tasting.</p>
12:30-15:00	<p>PARCOATS Florence</p> <p>Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand T9</p> <p>Presentazione della prima collezione outerwear. Cocktail.</p>
14:00	<p>Beyond Closet by Concept Korea</p> <p>Dogana, Via Valfonda 25, Firenze</p> <p>Sfilata. Su invito.</p>
15:00-18:00	<p>Sease</p> <p>Polveriera</p> <p>SEASE Base Camp Vol. II. #SEASEpeople party.</p>
16:30-18:30	<p>SSEINSE</p> <p>Cortile Arsenale</p> <p>Fashion Aperitif. Dj-set, Sushi & Martini.</p>
16:30-19:00	<p>Ecoalf</p> <p>Limonaia di Villa Vittoria, Piazza Adua 1, Firenze</p> <p>Presentazione capsule collection AI19-20. Cocktail. Su invito.</p>
dalle 17:00	<p>#REDAWAY: Sustainability, Transparency, Survival</p> <p>Park Box, Fortezza da Basso</p> <p>Il progetto di Reda in collaborazione con Pitti Immagine. Cocktail. Su invito.</p>
18:00	 <p>Y/Project_Pitti Uomo 95 Menswear Guest Designer</p> <p>Chiostro Grande del Complesso di Santa Maria Novella, Piazza Santa Maria Novella, Firenze</p> <p>Sfilata. Su invito.</p>
18:00-21:00	<p>W.P. Lavori in corso</p> <p>WPStore, Via della Vigna Nuova 75r, Firenze</p> <p>WP is art. Inaugurazione di The World Within, installazione di Patrick Tuttofuoco. Su invito.</p>

19:00-21:30	<p>Harmont & Blaine</p> <p>Eduardo Secci Contemporary, Piazza Goldoni 2, Firenze</p> <p>Private cocktail. Premiere della nuova campagna 'An Italian Journey. Positano' e del corto #iBellissimi by Brando De Sica. Su invito.</p>
19:30-22:30	<p>Esquire</p> <p>Relais Santa Croce, Via Ghibellina 87, Firenze</p> <p>Cocktail. Su invito.</p>
dalle 20:30	<p>Moon Boot</p> <p>Stazione Leopolda, Via Fratelli Rosselli 5, Firenze</p> <p>Installazione. Cocktail party and dj-set. Su invito.</p>

GLI EVENTI IN CITTÀ

09:30	<p>Lezioni di Moda Sostenibile</p> <p>British Institute of Florence, Lungarno Guicciardini 9, Firenze</p> <p>Tavola rotonda organizzata dal Department for International Trade – Consolato Generale Britannico di Milano. Speakers di Burberry, Stella McCartney e Vivienne Westwood e gli stilisti britannici Christopher Raeburn e Bav Tailor. Su invito.</p>
16:30-19:30	<p>Distante Cashmere, Lasciart by Massimo Biagiotti, Idriss Guelai</p> <p>Distante Cashmere, Via dell'Oriuolo 47/49r, Firenze</p> <p>Cocktail party e presentazione delle collezioni.</p>
17:00-20:00	<p>Margaret Howell</p> <p>Margaret Howell, Piazza Carlo Goldoni 5, Firenze</p> <p>Preview delle collezioni uomo AI2019 e Barbour for Margaret Howell. Su invito.</p>
18:00-21:00	<p>Canali</p> <p>Palazzo Antinori, Piazza Antinori 3, Firenze</p> <p>Cocktail e presentazione della nuova collezione FW19. Su invito.</p>
18:30-20:30	<p>Dettagli d'autore</p> <p>Hotel Bernini, Piazza San Firenze 29, Firenze</p> <p>Le camicie di Angelo Inglese incontrano i gemelli Krisoviro di Giulia Baccarani e la pasta trafilata in oro di Raimondo Mendolia. Wine Party e Live Music. Su invito.</p>
18:30-23:00	<p>Fondation Defustel / Repubblica della Guinea Equatoriale / Lanificio Cerruti</p> <p>The Student Hotel, Viale Spartaco Lavagnini 70-72, Firenze</p> <p>Evento di beneficenza della Fondazione Defustel, con il sostegno dello Stato della Repubblica della Guinea Equatoriale, del Lanificio Cerruti in partnership con il magazine thePLAYERS. Su invito.</p>
19:30-22:00	<p>Levi's® Engineered Jeans™</p> <p>Tepidarium del Roster, Via Vittorio Emanuele II 4, Firenze</p> <p>Cocktail party. Su invito.</p>

GIOVEDÌ 10/01

10:00-19:00	 Slam Jam Museo Marino Marini, Piazza di San Pancrazio, Firenze Connecting tribes of like-minded people across the world for over thirty years. Mostra con Carhartt WIP, Nike e Stussy. Aperto al pubblico.
11:00-19:00	Diadora Stazione Leopolda , Viale Fratelli Rosselli 5, Firenze It Plays Something Else. Mostra aperta al pubblico.
12:00	Haculla Dogana, Via Valfonda 25, Firenze Art-Meets-Fashion. Sfilata. Su invito.
16:30-18:30	646: Inception / Lanificio F.lli Cerruti in collaborazione con Cad & The Dandy Park Box, Fortezza da Basso Proiezione del cortometraggio e cocktail party. Su invito.
16:30-20:00	Collezione Automobili Lamborghini Limonaia di Villa Vittoria, Piazza Adua 1, Firenze Presentazione della collezione FW2019/20. Cocktail. Su invito. Preview dalle ore 9:00.
17:00	 ALDOMARIACAMILLO_Pitti Italics Special Event Stazione Leopolda - Alcatraz, Viale Fratelli Rosselli 5, Firenze Sfilata. Su invito.

GLI EVENTI IN CITTÀ

08:30-11:30	Everlast FOOO a THE STUDENT HOTEL , Viale Spartaco Lavagnini 70-72, Firenze Presentazione della nuova "X" T.E.N. collection. Breakfast. Su invito.
18:30	Fila Fjord Palazzo Borghese, Via Ghibellina 110, Firenze Presentazione. Su invito.

VENERDÌ 11/01

GLI EVENTI IN CITTÀ

16:00-21:00	MASCHIO Forum Palazzo Capponi , Lungarno Guicciardini 1, Firenze Fashion Business Summit su moda maschile e lifestyle e una tavola rotonda sull'eCommerce. In chiusura Networking light dinner e cocktail. Per registrarsi mondomaschio.com.
-------------	---

**THE PITTI BOX: tema guida di questa edizione**

Un tributo al carattere comune di tutti i saloni di Pitti Immagine: quello di essere delle Surprise Box, straordinari contenitori di idee e di novità da aprire e cambiare di stagione in stagione per raccontare le più nuove vibrazioni di moda e lifestyle. Il Piazzale Centrale della Fortezza da Basso diventa una grande arena coperta dedicata alla condivisione - tra cibo, idee e momenti relax - mentre altre "Box", funzionali e divertenti, attraversano la geografia del salone e dei suoi padiglioni. Una di queste scatole sarà una speciale video-art gallery per offrire ai visitatori un'esperienza ad alto quoziente energetico-emozionale. Il tutto in un set design concepito e curato dal life-styler Sergio Colantuoni.

**GUEST NATION PORTUGAL: finestra aperta sulla scena portoghese**

Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Spazio Carra

Spazio ai nomi emergenti della scena creativa del Portogallo grazie alla collaborazione di Fondazione Pitti Immagine Discovery con **Selectiva Moda/FROM PORTUGAL**, piattaforma dinamica che punta i riflettori sulle collezioni di alcuni dei marchi più interessanti del paese. Allo Spazio Carra, al piano inferiore del Padiglione Centrale. I nomi: **Caiaqua, Ecolá, Hugo Costa, Ideal & Co, Labuta, Nycole, Poente e Westmister.**

**Il focus sulla moda di ricerca di SCANDINAVIAN MANIFESTO**

Arena Strozzi

Pitti Immagine in collaborazione con Revolver Copenhagen, presenta la seconda edizione di **Scandinavian Manifesto**: una selezione di collezioni firmate da fashion designer provenienti da Danimarca, Svezia e Norvegia. Un focus sui talenti del menswear dal Nord Europa immerso in un allestimento ad hoc, ma anche un progetto tra moda, arte e design sostenibile declinato con il gusto e le atmosfere nordiche. I nomi: **Forét, Henrik Vibskov, Hope, Klättermusen, L'homme Rouge, Mfpen, Mucker, Newline Halo, Norse Projects, Rue De Tokyo, Schnayderman's, Soulland, Tonsure, Uniforms for the Dedicated, Unridden, Whyred.**

**TOKYO FASHION AWARD porta i suoi sei finalisti in Fortezza, a Touch!**

Padiglione Medici

Nuova puntata di una lunga serie di collaborazioni, grazie all'accordo stretto da Pitti Immagine con Tokyo Fashion Award, sono visibili in uno spazio dedicato le collezioni di 6 brand emergenti dal Giappone selezionati da una giuria prestigiosa. I nomi: **Anei, Cinoh, Jieda, Nobuyuki Matsui, Postelegant, Rainmaker.**

**THE JAPANESE WHITE LEATHER PROJECT**

Padiglione Medici

Quattro designer giapponesi, **Satoshi Ezaki, Kozaburo Akasaka, Ryuki Yamaka, Ryo Midorikawa** - rispettivamente designer dei brand: ED ROBERT JUDSON, KOZABURO, MARY AL TERNA e MIDORIKAWA RYO - specializzati nella lavorazione artigianale della pelle bianca - una tecnica millenaria, praticata solo nell'area di Himeji - presentano una selezione di prodotti progettati per Pitti Uomo 95.

**Brand mix nuovo e sorprendente per FUTURO MASCHILE**

Sala delle Nazioni

Presenta un nuovo brand mix inedito e trasversale Futuro Maschile, il laboratorio del menswear contemporary-classic più evoluto, da sempre una delle sezioni più visitate del salone. Collezioni ultra-selezionate dialogano con una proposta dall'anima sportswear di ricerca e un'incursione di prodotti sorprendente e ancora più aperta al nuovo. Un ampliamento di prospettiva testimoniato anche dal nuovo concept di allestimento curato da Alessandro Moradei.

**"Outdoor Meets Fashion, Fashion Meets Outdoor": il mantra di I GO OUT**

Sala della Ronda

I GO OUT celebra l'incontro tra la passione per gli sport legati all'aria aperta e la ricerca stilistica più avanzata. Collezioni che coniugano stile impeccabile e performance, funzionalità e ambizione progettuale: prodotti da tutto il mondo che uniscono qualità, funzionalità e design. Layout a cura di Andrea Caputo Studio.

**Lo streetstyle premium arricchisce l'anima underground di UNCONVENTIONAL**

Archivi

Un layout interamente rinnovato a cura di Storage Associati accoglie un brand mix ancora più di ricerca per UNCONVENTIONAL- il progetto riservato alle declinazioni più grintose del luxury streetstyle - che abbraccia nuove contaminazioni senza perdere lo spirito underground. Un viaggio attraverso collezioni esclusive, per un guardaroba iper contemporaneo e agender, e progetti che coniugano dimensione athletic-minded e attitudine fashion.

**La nuova immagine di TOUCH!, "The Most Eclectic Wardrobe"**

Padiglione Medici

Approccio sperimentale e internazionale per Touch!, una delle sezioni di punta del salone. Una tappa ideale per gli stili cutting-edge che cambia pelle attraverso il nuovo set di allestimento a cura di Andrea Caputo Studio.

**La cifra esclusiva di MAKE, THE NEW MAKERS**

Sala del Rondino

Conferma il suo tratto iper raffinato MAKE, il progetto che valorizza la new generation di artigiani da tutto il mondo. In scena con un concept prezioso, una selezione di collezioni e oggetti speciali, dove il savoir faire della fattura si accompagna all'appeal contemporaneo. Un "Cabinet of Curiosities" curato dal designer Angelo Figus ricreerà atmosfere da galleria artistica. Layout a cura di Alessandro Moradei.

**The Contemporary Classic: la sezione PITTÌ UOMO**

Padiglione Centrale

Cuore della sezione Pitti Uomo, il Padiglione Centrale racconta le evoluzioni del menswear e le sue contaminazioni design. Dai brand che rileggono la lezione del tailoring e interpretano il nuovo lusso del guardaroba maschile, a collezioni in dialogo con gli altri mondi di Pitti Uomo. E accanto alle aziende presenti al Padiglione Centrale, l'universo contemporary classic si sviluppa anche attraverso una serie di brand che scelgono spazi indipendenti alla Fortezza.

**Tra lifestyle e trasversalità, la proposta dei POP UP STORES**

Padiglione Centrale

Una proposta trasversale riservata ai prodotti lifestyle del guardaroba maschile: eyewear, calzature, borse e accessori da viaggio, ma anche oggetti design. Una selezione sempre nuova e sorprendente, che segue le regole più attuali del gioco espositivo.

**HI BEAUTY, fragranze esclusive e prodotti beauty**

Padiglione Centrale, Piano Inferiore

un'estensione di Pitti Fragranze, il salone di Pitti Immagine dedicato al mondo della profumeria artistica internazionale. Una scelta esclusiva di marchi internazionali con le loro fragranze per la persona e per l'ambiente, i prodotti body care, la ricerca sulle specialità cosmetiche.

**L'ALTRO UOMO, il cuore avantgarde della manifestazione**

Arsenale + Sala dell'Arsenale

L'Altro Uomo definisce da sempre le più avanzate avanguardie stilistiche in scena a Pitti Uomo. All'interno di un layout firmato da Andrea Caputo Studio, una serie di collezioni di abbigliamento e accessori riflette una creatività capace di anticipare i trend.

**I PLAY: The New Sportswear**

Padiglione Cavaniglia

DNA internazionale per I PLAY, il circuito nato per esprimere il mood che ha spostato in avanti i confini dello sportswear. In primo piano, uno stile che lega in modo creativo i modi del vivere urbano all'outfit degli sport autentici.



Voci della metropoli: URBAN PANORAMA

Sala della Guardia + Armeria + Fureria

La grinta della metropoli, il suo stile: è Urban Panorama, un territorio aperto a chi ha sete di libertà, tra ispirazione biker e influenze etniche Il denim vive con le sue infinite interpretazioni. Parola d'ordine, sovrapporre e mixare forme, materiali e stili.



Giovani, smart e iperconnessi: la crew di MY FACTORY

Lyceum

Le sempre creative espressioni in erba della cultura metropolitana, nei loro link tra tecnologie, musica, arte e design, hanno trovato in My Factory un territorio fertile. Uno scenario perfetto per valorizzare le culture giovanili 2.0 e i più vivaci laboratori del settore urban e sportswear.